

L'EXPÉRIENCE CAEN-CALVADOS

UNE CAMÉRA CACHÉE
POUR RÉVÉLER L'ATTRACTIVITÉ DU CALVADOS !



DATE

11 & 12 Juin 2025

LIEUX

Production : Caen

Réalisation : Paris

ANNONCEURS

Calvados Attractivité
& Caen la Mer

LE CONTEXTE

► En juin 2025, le **Calvados s'invite à Paris** pour une **opération de communication** hors du commun.

► Plutôt qu'une campagne classique, l'idée : provoquer l'**émotion** et la **curiosité** à travers un **happening scénarisé** dans les rues de la capitale.

► Un **format hybride** entre performance urbaine et tournage viral.

LES OBJECTIFS

- **Valoriser les atouts** du Calvados : cadre de vie, culture, sport, emploi et convivialité.
- **Générer de la viralité** avec des vidéos authentiques et surprenantes.
- Donner envie de **vivre en vrai l'expérience** Caen-Calvados..

LES CIBLES

- Familles parisiennes en **quête d'un équilibre entre nature et proximité**.
- **Jeunes actifs** attirés par la mobilité, la culture et la **qualité de vie**.
- **Amateurs de sport** et de loisirs outdoor.

LA MISSION

Accompagner Calvados Attractivité et Caen la mer dans la création d'une **opération de communication événementielle originale**, destinée à **valoriser l'attractivité du territoire** du Calvados auprès d'un public parisien.

**QUAND LA PRODUCTION
NORMANDE RÉSONNE AU-DELÀ
DES FRONTIÈRES !**



LE CONCEPT UNIQUE

Une **caméra cachée** scénarisée transforme une rue parisienne en expérience immersive.

► Un **comédien embarque un passant dans un voyage express à travers le Calvados**, en 8 scènes vivantes :

Du kitesurf de Merville-Franceville au télétravail à 2h de Paris, en passant par la culture, la plage, le vélo et la convivialité normande.

► L'expérience s'achève par un message fort : « découvrir le Calvados **pour de vrai** »

► Un **kit de bienvenue** (produits locaux, brochures, souvenirs) et une photo instantanée prolongent l'expérience.



LES MOYENS MIS EN OEUVRE

UNE MISE EN SCÈNE MILLIMÉTRÉE

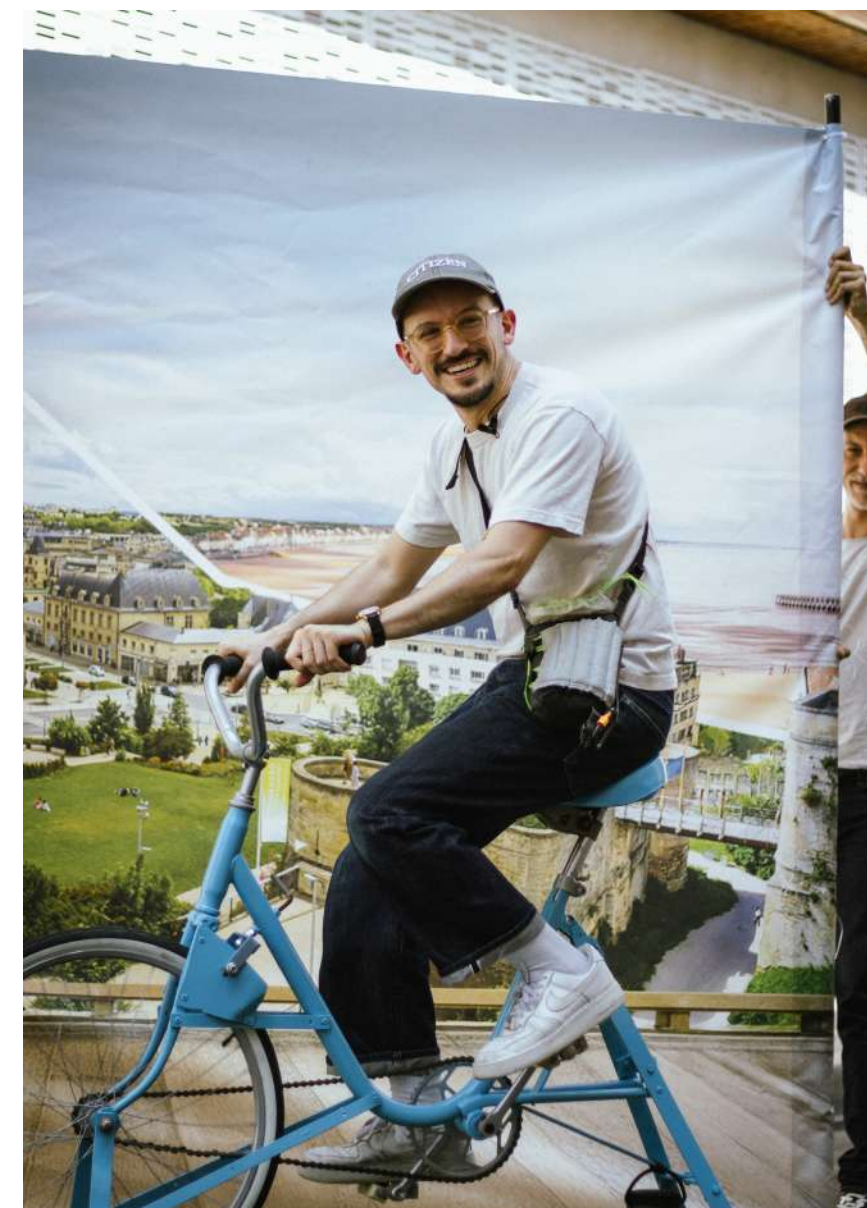
- 20 comédiens et techniciens, 2 chefs de projet, 1 réalisateur, 3 cadres, 1 ingénieur du son.
- Captation multi-caméras, coordination par oreillette, 50 prises prévues.

UNE LOGISTIQUE MAÎTRISÉE

- 2 camions techniques (régie + stockage décors).
- Collaboration avec la Mairie de Paris pour la gestion des emplacements.

UNE IDENTITÉ 100 % NORMANDE

- Charte graphique "Expérience Caen-Calvados" : bleu océan, vert nature, jaune sable.
- Création réalisées intégralement en Normandie.



L'AMPLIFICATION DIGITALE

UNE CAMPAGNE VIRALE

- 1 vidéo principale + 4 déclinaisons (vélo, culture, plage, sport).
- Formats adaptés à Instagram, Facebook, TikTok.

UNE STRATÉGIE D'INFLUENCE CIBLÉE

- Collaboration avec un influenceur francilien intégré au tournage : Cyrus North.
- Diffusion authentique et participative, en partenariat avec Image In France.

LE PROLONGEMENT

- Making-of, coulisses et remerciements diffusés après l'événement.
- Témoignages et extraits vidéo pour renforcer l'attachement au territoire.



LES MÉTIERS MOBILISÉS (M2 & PARTENAIRES)

- Conception & écriture scénaristique
- Direction artistique & production audiovisuelle
- Gestion de projet & régie technique
- Logistique & coordination terrain
- Stratégie digitale & amplification social media
- Fabrication & graphisme



UN PROJET 100% NORMAND, QUI RÉSONNE JUSQU'À LA CAPITALE

Si l'opération s'est déroulée à Paris, c'est avant tout pour **faire rayonner la Normandie** au cœur de la capitale.

Conçu et produit intégralement en région, ce projet **incarne le savoir-faire normand** dans toute sa diversité :

- Décors, accessoires, graphismes et supports de communication fabriqués dans nos ateliers de Caen et Cherbourg.
- Casting, direction artistique et coordination technique assurés par les équipes M2 et des prestataires 100 % normands.
- Participation de techniciens, vidéastes, comédiens et musiciens issus du territoire.

Une opération qui démontre que **la créativité et le dynamisme normands dépassent les frontières régionales**, pour faire vivre la Normandie jusque dans les rues de Paris.

À travers cette opération, la Normandie, via le territoire Caen-Calvados, s'invite à Paris pour mieux **affirmer son dynamisme**, sa modernité et son attractivité.



RETROUVEZ LA VIDÉO INTÉGRALE ►

<https://vimeo.com/1095951114/9d0d5eceb3?share=copy&fl=sv&fe=ci>

RETROUVEZ LES 4 VIDÉOS THÉMATIQUE ►

GRAND AIR

<https://vimeo.com/1096586896/313f22fa6a?share=copy&fl=sv&fe=ci>

ACTIVITÉ

<https://vimeo.com/1096627933/e4a4dcdbcd?share=copy&fl=sv&fe=ci>

MÉTIER

<https://vimeo.com/1096573759/02efe6a027?share=copy&fl=sv&fe=ci>

GASTRONOMIE

<https://vimeo.com/1096608560/00ee7e2b9e?share=copy&fl=sv&fe=ci>