

L'HISTOIRE DU FORT DE L'ÎLE PELÉE



DATE

Parution JANVIER 2025

ANNONCEUR / ÉDITEUR

Ports de Normandie

LES CIBLES

► 250 Collaborateurs
Ports de Normandie

LE CONTEXTE

Surgissant des flots à l'entrée orientale de la rade de Cherbourg, l'île Pelée porte sur son dos de granit l'une des sentinelles les plus fascinantes de l'histoire maritime française.

Édifié entre 1779 et 1784 ce fort hémicirculaire aux formes arrondies incarnait l'ambition royale: **faire de Cherbourg le bastion imprenable de la Manche** face à la puissance navale britannique.

Cette citadelle de mer baptisée «**Fort Royal**» après la visite de Louis XVI en juin 1786, connue d'autres vies: «Fort National de la Révolution», il accueillera en 1797 des prisonniers. Aujourd'hui fort en ruines envahi par la végétation et devenu royaume

des goélands, l'île Pelée demeure ce qu'elle a toujours été : un témoin de pierre et de mystères, verrou stratégique devenu prison d'État, porte maritime devenue forteresse oubliée, sentinelle éternelle d'une histoire qui refuse de sombrer dans l'oubli.

L'île Pelée appartient depuis 2014 à Ports de Normandie, gestionnaire des infrastructures portuaires normandes.

En Janvier 2025, la Direction Communication a souhaité valoriser ce site unique, en saisissant l'occasion des Vœux 2025 comme moment de communication interne.





LES OBJECTIFS

Ce livre sur l'île Pelée porte une singularité rare :

IL A ÉTÉ ENTIÈREMENT RÉDIGÉ PAR LE COMMANDANT ADJOINT DU PORT DE CHERBOURG AVEC L'AIDE DES AGENTS DE PORTS DE NORMANDIE.

Fruit d'un travail collectif mêlant passion du patrimoine et expertise maritime, l'ouvrage a été **offert aux 250 collaborateurs** lors des vœux 2025, transformant un cadeau institutionnel en véritable reconnaissance de l'engagement des équipes.

Cette démarche d'édition participative illustre une communication interne audacieuse : **faire de ses propres salariés les ambassadeurs d'un patrimoine exceptionnel** qu'ils côtoient quotidiennement, tout en leur offrant la fierté de devenir auteurs d'une œuvre collective valorisant leur territoire professionnel.

- ▶ Renouveler le rituel des vœux interne avec un geste de communication innovant
- ▶ Créer un véritable produit d'édition de haute qualité
- ▶ Mettre en valeur le Patrimoine