

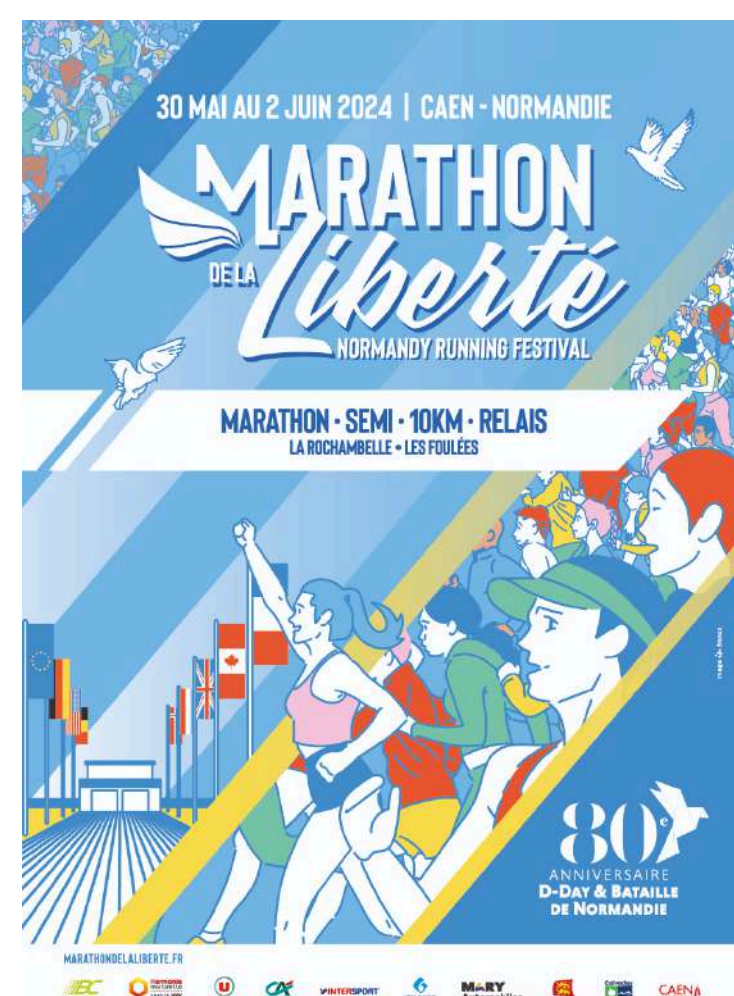


CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION

Depuis 2017, notre agence accompagne
Le Marathon de la Liberté dans la conception et la
valorisation de son identité visuelle.

**Pour l'édition 2025, nous avons repensé
le master visuel afin d'incarner la nouvelle dynamique
de l'événement, désormais positionné comme un
acteur incontournable et novateur des courses
sportives.**

Notre proposition graphique : **un visuel qui repose sur
une composition illustrée qui fait dialoguer le
territoire, l'histoire et l'élan sportif.** Les silhouettes de
coureurs s'inscrivent dans un décor emblématique
(Mémorial, littoral, ville), **pour rappeler que courir ici,
c'est honorer une mémoire et vivre une expérience
collective.**



Visuel des éditions
précédentes, réalisé
par notre agence





MILLÉNAIRE **CAEN** 2025

UNE CAMPAGNE DÉCLINÉE DANS LE CADRE DU MILLÉNAIRE DE CAEN

En 2025, la ville de Caen a vécu une année mémorable, marquée par **le Millénaire de Caen** qui a fait vibrer tout un territoire autour de son identité, de ses talents et de son patrimoine.

Pour garantir une cohérence de timing et de partenariat, nous avons conservé les couleurs identitaires fortes du Marathon de la Liberté et de la Rochambelle, tout en y intégrant les codes coloriels du Millénaire de Caen, afin d'assurer une cohérence événementielle à l'échelle du territoire.

T-shirts, tote-bags, déclinaisons réseaux sociaux ou encore affichage : les couleurs du Millénaire rayonnent dans la communication des courses.





UN DÉPLOIEMENT SUR DE MULTIPLES CANAUX

La communication sur les réseaux sociaux, les dotations participants, les goodies, les dossiers de partenariats ou encore les kits équipe ont donné lieu à de multiples déclinaisons de cette identité.

Le système graphique a été conçu pour être modulable : palette unifiée, bibliothèque d'illustrations, hiérarchie typographique stable.

L'objectif était de **préserver une cohérence visuelle et d'assurer une reconnaissance immédiate du sujet, quel que soit le support.**

Avec **plus de 30 000 participants en 2025**, le Marathon de la Liberté se hisse à la **5^e place des événements running en France** et confirme la place de Caen comme une ville incontournable du paysage running français.

