

CAMPAGNE CRÉATIVE FEEF

Contexte et problématique

10 ans, c'est l'âge de la maturité du Label PME+, porté par la FEEF. Un label engagé pour des valeurs concrètes, des entreprises labellisées dont les produits répondent à un cahier des charges exigeant, au service des consommateurs, de l'environnement, d'un monde responsable. 10 ans, un beau prétexte pour prendre la parole et faire connaître cette belle démarche auprès de tous les acteurs de la filière, du producteur aux consommateurs.

Objectifs

- Travailler la notoriété du label
- Acquisition de fans sur les réseaux
- Renforcer la fierté d'appartenance des adhérents au label
- Engager les enseignes partenaires
- Créer des activations positives

Le défi :

faire exister un label BtoB, peu connu du grand public, sur des plateformes de divertissement, en transformant un sujet technique – la valorisation d'engagements RSE – en contenus accessibles, engageants et porteurs de sens.

Cibles

- Grand public - consommateurs
- Adhérents producteurs du Label
- Enseignes partenaires

20
25

MARKETING \ COMMUNICATION \ APPLICATIF MÉTIER \ RSE



Pour en savoir + sur le label

**PME+, bien +
qu'un produit.**

Depuis 10 ans, un label qui s'engage avec vous.

Le concept créatif

Le concept central de cette campagne repose sur le slogan "Un produit PME+, c'est bien plus qu'un produit", qui résume l'idée que chaque produit labellisé PME+ incarne non seulement une offre de qualité, mais également un engagement envers des valeurs essentielles. Ce slogan est renforcé par un visuel simple mais puissant : un produit iconique mis en scène de manière minimaliste, accompagné d'une étiquette qui liste les engagements du label. Visibilité, clarté du message, impact et cohérence.

Éléments clés de la stratégie

CANAUX

Facebook, Instagram
Landing page

CRÉATIONS

Posts & campagnes
Jeux concours avec les enseignes
partenaires
Motion design & charte
personnalisable (adhérents)

INNOVATION

Utilisation de l'IA et de la 3D
pour un secteur ordinairement
plus conventionnel



Chiffres clés de la campagne

3 700 000
personnes touchées

18 840 abonnés
Facebook et
Instagram cumulés

11 800
participants
aux 4 jeux concours

Impact et retombées

Objectif atteint :

Les 3 cibles ont été embarquées par le dispositif : les communautés ont grandi, les entreprises adhérentes se sont appropriées la campagne via la charte et les motion personnalisables, et 2 enseignes partenaires se sont associées aux jeux concours.

Témoignages :

90 posts d'entreprises adhérentes qui ont mentionné le label. La presse spécialisée parle de la campagne.

Pour aller plus loin...

Liens presse : <https://www.processalimentaire.com/vie-des-iaa/le-label-pme-a-10-ans>
<https://www.lsa-conso.fr/rse-les-belles-performances-du-label-pme-de-la-feef.460159>

Landing page : <https://www.label-pmeplus.fr/les-10-ans-du-label/>

Facebook : <https://www.facebook.com/LabelPMEPlus>

Instagram : <https://www.instagram.com/pmeplus/>

Réussite notable :
Une notoriété accrue !

Pérennité :
L'opération était ponctuelle pour les 10 ans du Label.



Infos pratiques : Agence CARDINAL - Caen, Rouen

Période : janvier 2025 - décembre 2025