

Nom de la campagne : XT Whisper
mise en avant d'une gamme de chaussures : XT Whisper pour la fashion week

Contexte :

La marque Salomon avait besoin de déployer en début d'année 2025 une communication pour la gamme XT Whisper pour plusieurs magasins en Europe.

Salomon Sportstyle ouvre un nouveau chapitre pour la XT-Whisper. À l'occasion de la sortie de nouveaux coloris pour la XT-Whisper,

Problématique:

Réaliser la scénographie originale sur 3 magasins avec le même thème : Un banquet, livre, mêlant l'art et le sport.

Les magasins sont Salomon Annecy, Salomon Champs Elysées, Salomon Le Marais.

Tous les 3 sont différents et les set up sont adaptés en fonction des espaces de vente et vitrines.

Objectifs :

Mettre en avant la marque et la nouvelle gamme avec ses coloris

Être original et vendre

Cibles:

Sportifs appréciant le trail, la marque SALOMON, les sportifs acheteurs de la marque concurrente (Hoka, New Balance, Nike....)

Le defi c'est

Réaliser à 2 jours d'intervalle les scénographies sur 3 magasins avec des setup divers

infos pratiques:

Donneur d'ordre : Salomon,

date de la campagne : février 2025

Le concept créatif

Le client donne un set up, l'objectif est d'être capable de la réaliser en respectant au plus près les attentes du client.

Il attend de l'agence de la réactivité et la capacité à s'adapter et respecter le brief.

Etre capable de réaliser les achats et le déploiement de la scénographie, créer une zone mêlant l'art de la table, l'art de vivre.

set up ANNECY : mettre une table à la verticale // déploiement sur les champs elysees et sur le Marais.



