

Catégorie : Audiovisuel

« Au coeur du réseau normand »



Épisode 2 : VLOG : Yanis et les effaroucheurs

Contexte & problématique

Contexte

Chaque année, de nombreux trains heurtent des animaux sur le réseau ferroviaire. Ce phénomène, en augmentation, entraîne des retards, des perturbations du trafic et des situations difficiles pour les agents. Ces incidents ont également un impact sur la faune et suscitent souvent l'incompréhension des voyageurs face aux retards. C'est pourquoi SNCF Réseau travaille sur des expérimentations adaptées à chaque situation.

Problématique

Comment SNCF Réseau peut-elle informer et sensibiliser le grand public aux heurts d'animaux, à leurs conséquences et aux actions mises en place pour les limiter, tout en expérimentant de nouveaux dispositifs ?

Objectifs & cibles

Objectifs

Objectif principal

Sensibiliser le grand public aux heurts d'animaux ainsi qu'aux innovations mises en place et à leurs impacts sur la circulation ferroviaire.

Objectif mesurable

Atteindre au moins 15 000 vues.

Objectif secondaire

Renforcer la compréhension du public sur l'origine de certains retards et sur les actions de prévention mises en œuvre.

Cibles

Grand public / voyageurs : mieux comprendre l'origine de certains retards et les enjeux de sécurité.

Riverains et éleveurs : sensibiliser à la nécessité de protéger les abords des voies ferrées.

Agents SNCF Réseau : renforcer la fierté et la reconnaissance du travail accompli sur le terrain.

Partenaires institutionnels et environnementaux : montrer l'engagement de SNCF Réseau dans la prévention et la cohabitation avec la faune.

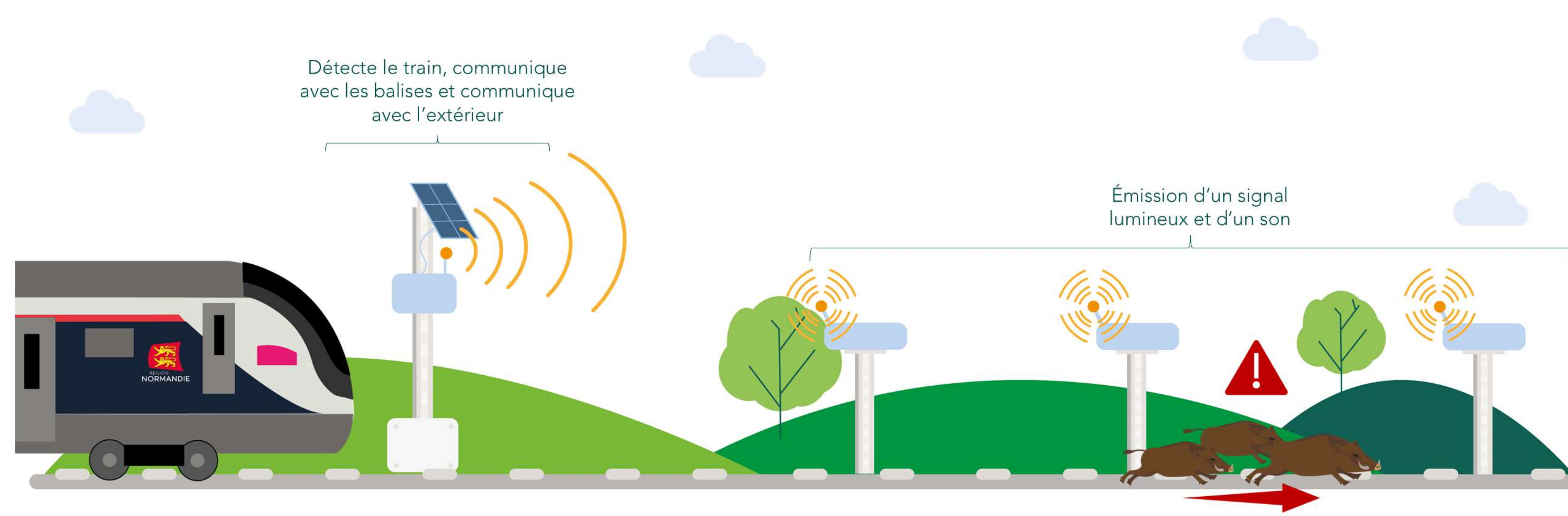
Le défi

Créer une expérience immersive qui sensibilise sans choquer, en dépassant les schémas de communication classiques de la SNCF, afin de faire comprendre concrètement une problématique réelle et croissante : les heurts d'animaux sur le réseau ferroviaire.

Infos pratiques

Annoncesur : SNCF Réseau
Préstatitaire : Fabeos

Période : Automne



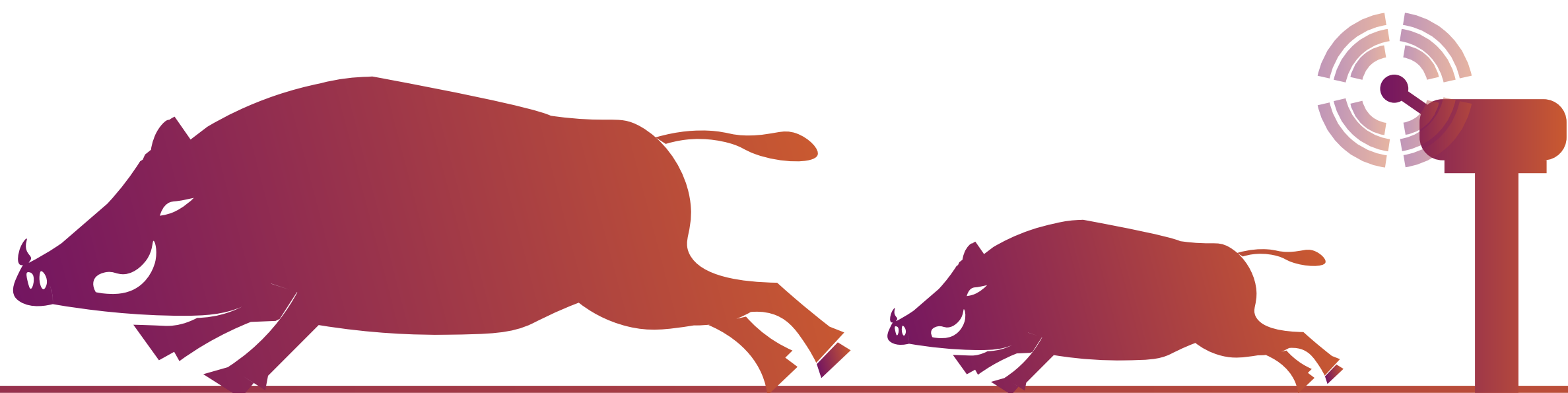
Catégorie : Audiovisuel

« Au coeur du réseau normand »



VLOG

Immersion



Le concept consiste à mettre en lumière de manière directe mais maîtrisée le phénomène des heurts d’animaux sur le réseau ferroviaire, sans recourir à des effets choc excessifs. L’idée créative repose sur l’utilisation d’un format visuel tendance (ici en format VLOG) pour capter rapidement l’attention, raconter une histoire concrète.

Le format VLOG permet de donner un angle immersif et personnel, en suivant le quotidien des experts sur le terrain. Il crée un sentiment d’authenticité, tout en restant pédagogique et informatif. Grâce à ce choix, le spectateur peut comprendre les enjeux et la réalité du phénomène, sans être submergé par des images trop violentes ou choquantes.

Éléments clés de la stratégie

Canaux :

Youtube
Linkedin
Facebook
TV

Photos : illustrations de situations réelles
Scénario : récit structuré pour capter l’attention
Ton : accessible, pédagogique et engageant

Innovation :

Le format VLOG a été le premier réalisé par les équipes normandes, s’émancipant du cadre de communication institutionnel.



Catégorie : Audiovisuel

« Au coeur du réseau normand »



Résultats & Impacts

Vues

Facebook : 18 873
LinkedIn : 21 263
Youtube : 380 (publication il y a 24h)

► Suite à la vidéo et au communiqué de presse plusieurs retombées presse :

TF1 - Reportage 13h
FR3 - Reportage Vidéo
BFM Natio & BFM Normandie : Reportage vidéo
RMC : Podcast audio
Le Parisien - Article WEB
Presse de la Manche - Article WEB
Ouest France - Article WEB



Impacts & Retombées

- La vidéo a été visionnée des milliers de fois et a suscité de nombreux retours et commentaires, sensibilisant un large public à la problématique des heurts d'animaux. Repartagée tant en interne qu'en externe, elle a rencontré un véritable succès et a même été déclinée en reportage au niveau national, diffusé sur de grandes chaînes de télévision.
- Un troisième épisode de «Au cœur du réseau normand» est déjà prévu, portant sur la thématique des arbres et sur la responsabilité de chacun.
- La revue de presse sera mise à disposition par le biais d'un lien externe.

