

AUDIOVISUEL

TU SAVAIS QUE ? La web-série qui valorise le patrimoine normand

Dévoiler les coulisses de notre territoire à ses habitants et aux touristes en valorisant notre patrimoine culturel.



LE CONTEXTE

L'une des valeurs de notre entreprise repose sur notre proximité et notre ancrage local. Chaque année au travers de nos opérations de mécénat et partenariat nous soutenons près de 600 actions locales. Certaines d'entre elles contribuent à la conservation de notre héritage normand. Cette web-série vise à valoriser ces monuments.

LA PROBLÉMATIQUE

Nous souhaitons mieux faire connaître ce que nous réalisons localement avec nos opérations de mécénat. L'idée consistait à rappeler toute l'importance d'une banque ancrée localement qui connaît son territoire et qui le soutient.

LES OBJECTIFS :

- Etre une vitrine au service du territoire,
- Etre reconnu comme un acteur mutualiste qui œuvre pour la conservation du patrimoine normand.

LES CIBLES

- Grand public et institutionnels du territoire.

LE DÉFI

Mettre en lumière un patrimoine qui n'est pas toujours connu et accompagner les « propriétaires » dans la valorisation de leur monument/lieu.

INFOS PRATIQUES

Crédit Agricole Normandie-Seine, banque coopérative et mutualiste, est à l'origine de la production de cette web-série. La production a été internalisée.

PÉRIODE

Octobre 2024 à décembre 2025.

LE CONCEPT CRÉATIF

« Tu savais que ? » la web-série qui dévoile les coulisses du patrimoine normand. Grâce à nos partenaires nous avons eu la possibilité d'accéder à des lieux insolites qui regorgent de mystère...

ÉLÉMENTS CLÉS DE LA STRATÉGIE

CANAUUX :

Réseaux sociaux : meta et tiktok

CRÉATION :

9 épisodes d'1 minute 30 au format vertical. Une web-série entièrement destinée aux réseaux sociaux (META et Tiktok).

INNOVATION :

Initialement, cette web-série devait valoriser de façon implicite nos opérations de mécénat menées sur le territoire. Au fil des épisodes et face à la notoriété de la web-série, nous avons été contactés pour valoriser d'autres sites sur le territoire haut-normand (par exemple le Domaine du Champ de Bataille ou encore des sites administrés par la mairie de Rouen). Pour chaque épisode nous essayons d'apporter de la pédagogie et de permettre aux viewers de découvrir des lieux qui ne sont pas toujours accessibles au public.

ELÉMENTS VISUELS



Résultats et impact

Les chiffres qui parlent d'eux-mêmes et prouvent l'efficacité de l'action.

9 épisodes qui nous ont permis de valoriser l'Abbaye de Fécamp, la base aérienne 105 et le fameux Breguet, le Château de Blainville Crevon, le Château de Beaumesnil, l'Abbaye de Saint-Ouen, le Château de Gaillon, l'Aître Saint-Maclou, le Château de Robert le Diable, le Domaine du Champ de Bataille.

Au total sur instagram et tiktok, la web-série a généré :

- 15 305 interactions,
- 751 392 vues,
- 2 877 abonnés.

IMPACT ET RETOMBÉES

Grâce à cette web-série nous avons pu conquérir près de 3 000 nouveaux abonnés et avons pu faire découvrir notre patrimoine à des milliers d'internautes.

Les différents retours nous ont confortés dans notre ambition de poursuivre cette web-série en valorisant notre patrimoine et en l'ouvrant à des métiers d'exception exercés sur notre territoire.

POUR ALLER PLUS LOIN, POUR EN DÉCOUVRIR PLUS

Pour découvrir l'ensemble des épisodes rendez-vous sur notre compte instagram @ca_normandieseine