



« Créer un une affiche graphique & dynamique »

La commune de Bayeux a accueilli pour la 4^{ème} édition le 20 septembre dernier son Urban Trail. Coureurs et coureuses vont fouler les rues de la ville de nuit. Mais avant de prendre la ligne d'arrivée, revenons au départ et même avant, à la pierre angulaire de la communication de ce type d'événement : son affiche.

Un travail d'impact, de clarté et lisibilité

Idée & Conception

Créer une affiche pour un événement n'est pas chose aisée. Il faut arriver à faire cohabiter, univers visuel pour la mémorabilité du support, tous les éléments d'informations pour que l'audience obtienne tout ce dont elle a besoin et rendre la visibilité aux différents soutiens de la course.

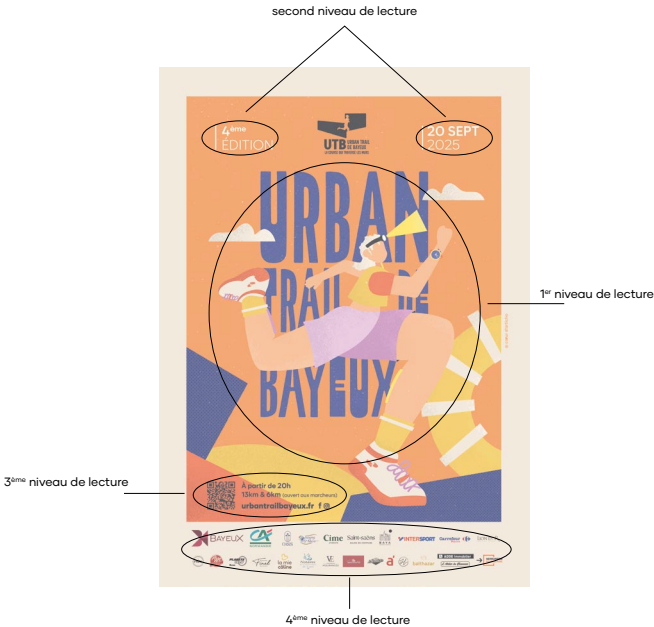
Les efforts ont été concentré pour créer une affiche attrayante avec un niveau de lecture et une hiérarchisation de l'information claire.

Réalisation

En collaboration avec le studio coeur d'articho, nous avons voulu représenter le mouvement avec le personnage et son corps exagéré. Il a été volontaire d'avoir cet élément sortant des proportions traditionnelle pour attirer et bloquer l'œil sur l'affiche. La représentation de la nuit est symbolisée par la lampe frontale de notre personnage.

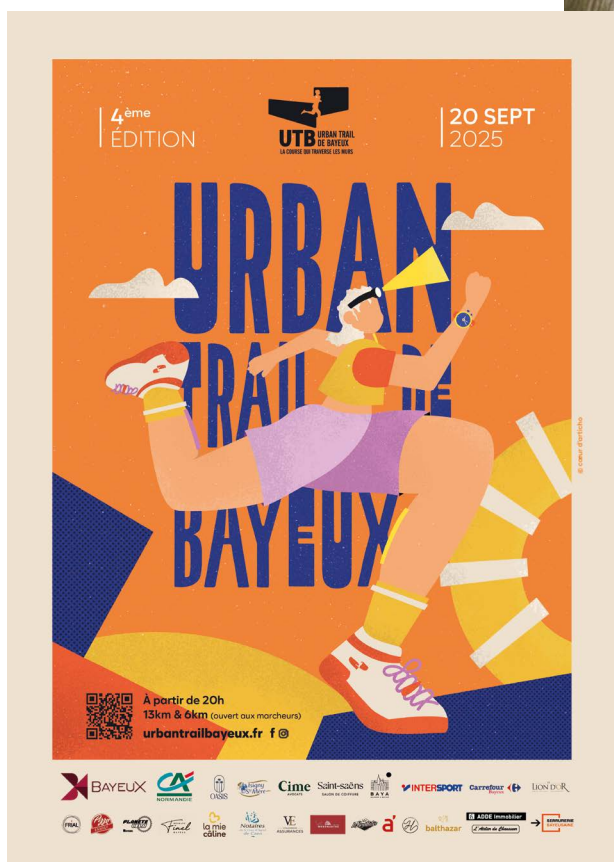
Toujours dans cet objectif de symbolisation du mouvement, un travail typographique a été réalisé pour avoir la même cohérence avec notre personnage illustré.

Le parti pris a été aussi de construire des caractères aux formes uniques et indépendante les uns des autres.



URBAN
TRAIL DE BAYEUX





Chiffres clés

1800 marcheurs et coureurs

120 bénévoles



Tee-shirt finisher à l'image de l'affiche