

# Le 14<sup>e</sup> Prix et la Fête de la BD Sociale et Historique des cheminots et 8<sup>e</sup> prix Manga

## COMMUNICATION INTERNE



### CONTEXTE

Nos élus du **CASI Rouen Normandie** ont accepté que pour la 14ème édition du prix cheminot de la BD historique et sociale s'organise en Normandie. Chaque année, ce prix est organisée par l'un des **17 CASI** associés à l'évènement. C'est un évènement uniquement pour les cheminots qui permet de fédérer et d'ouvrir une fenêtre sur la culture, l'histoire et la tolérance dans un contexte et univers de plus en plus en division des services et sectorisation géographique. **5 BD** dans la catégorie Sociale et historique et **3 mangas** dans la même catégorie sont choisies par un professionnel spécialiste de ce thème. Ces oeuvres sont distribués dans les 17 CASI de France. Ce qui correspond à environ **120 Bibliothèques** internes aux services des comités entreprises SNCF.

### OEUVRES SÉLECTIONNÉES



affiche officielle

### LES OBJECTIFS :

- Réunir des gens de lieux et d'univers différents fédérés par leur société : la SNCF ;
- Parler des faits de société passés présents et/ou futur par des supports ludiques et accessibles à une majorité de public de tous les âges et aussi un jeune public avec les mangas
- Donner de la convivialité et en même temps sensibiliser un public hétéroclite.

### LA DIFFICULTÉ DE CETTE 13ÈME ÉDITION :

Notre statut ne me permet pas de communiquer à l'intérieur des établissements SNCF. Je passe uniquement par les structures propres aux 17 CASI. Pendant 13 ans, la personne d'Albert Dandrov gérait la présélection des livres, le retroplanning, la création de l'affiche officiel, il s'occupait de l'organisation de l'évènement en invitant les auteurs et le jour de l'événement toute la mise en scène du lieu le programme... Hélas, il a du abandonner le projet cette année en cours de route, **7 mois** avant la remise des prix.

Premier stress et premier défis ! Il avait eu juste le temps de commander l'affiche officielle à l'illustrateur Ruben del Rincon. Il fallut réinventer la suite sans trace du passé

### GLOSSAIRE :

**CASI** : Comité des Activités Sociales et culturelles Interentreprises a pris la place du CER dans le domaine des activités sociales en 2019 pour l'entreprise SNCF. Il y en a 23 pour couvrir toute la France.

# 1 - LA CAMPAGNE DE LECTURE ET DE VOTES DANS LES BIBLIOTHÈQUES

Malgré une ancienneté de ce prix, il reste très méconnu dans notre région. J'ai dû établir un plan de com et faire la création et la réalisation de supports de com en utilisant le style de l'affiche ou en l'introduisant dans les supports dans sa totalité, par accord avec Albert Dandrov.

17 CASI ce qui correspond à environ 120 bibliothèques ont reçu un kit de communication entièrement geré par mes soins en création (sauf pour l'affiche officielle), réalisation, impression et distribution.

## RETROPLANNING & CANAUX :

Une campagne de promotion dès le mois de avril pour faire connaître les livres dans tous les CASI de France était prête et distribuée :

### 11 Avril 2025 : lancement du prix

- distribution de l'**affiche officielle** dans tous nos lieux ( restaurants d'entreprise, les bibliothèques et antennes d'accueil en format 40x60 et A3) ;
- **création d'un livret 4 pages** présentant les livres sélectionnés et leur résumé respectif distribué dans les Antennes et bibliothèques, ainsi que dans les restaurants d'entreprises ;
- **création d'un marque page** rappelant les livres sélectionnés et les dates de fin de vote ainsi que la date de remise de prix. Ce marque-page glissé dans les livres ou positionné sur le comptoir des bibliothèques avait le rôle de rappel de l'évènement.
- **La création d'un set de table**, qui fut distribué sur les plateaux de nos trois restaurants d'entreprise, permis de sensibiliser un public non averti et non habituer des bibliothèques par la curiosité et l'originalité du support médiatique.

Mai 2025

- **création d'un 4 pages de la feuille de vote et de la feuille d'inscription au week end de remise des prix.**



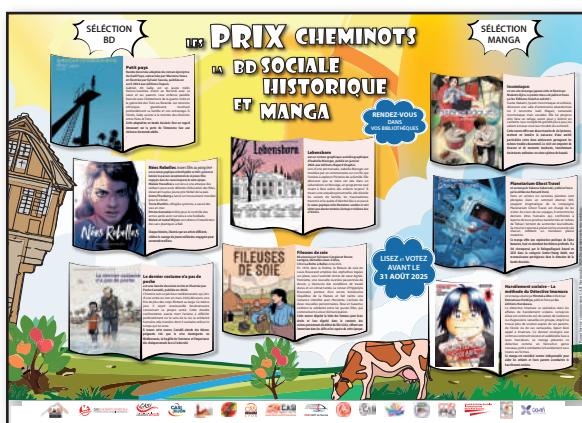
marque page



communication digitale



- **6500 SETS DE TABLE**
- **3710 FLYERS 4 PAGES + BULLETIN DE VOTE**
- **3680 MARQUES PAGES**
- **500 AFFICHES**
- **COMMUNICATION SUR SITE WEB**
- **COMMUNICATION SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM**
- **FILM MOTION DESIGN SUR 4 TV**
- **EMAILING**



set de table



bulletin de vote

## 2 - LA PRÉPARATION ET LA RÉALISATION DE LA SCÉNOGRAPHIE DE LA FÊTE DU 27 SEPTEMBRE 2025 :

La seconde visite des lieux de la **Halle aux Toiles** m'a permise d'élaborer la distribution des emplacements pour les divers pôles.

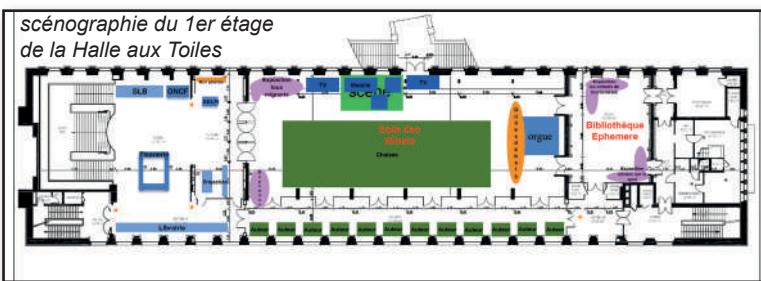
**Le 5 septembre 2025 commença la fabrication des supports de l'évenement et de la scénographie :**

- listing des pôles pour le jour de Fête : Accueil, Vestiaire, Orientation, Auteurs, Bibliothèque, librairie éphémère, librairie interne, Associations, Photo boot, Tisanerie, Débats, Ateliers, Radio, Dessin en live, Restauration, Spectacle ;
- **signalétique intérieure** au sein de la halle aux toiles et extérieure ;
- sac en tissu de l'événement avec gobelet, livret et gourmandise ;
- bache pour le décors ;
- **livret d'accueil** avec inclusion de bon de tirage au sort ;
- **roll up** programme, roll up organisation ;
- **chevalets de présentations** sur les tables des auteurs et devant les ateliers.

**66 AGENTS VOLONTAIRES**



préparatifs



**4 DEBATS**

**Roll up**  
80 x 200 cm  
dans la montée  
d'escalier

**13 AUTEURS**



Signalétiques, chevalets de présentation des auteurs

**4 EXPOSITIONS**



**6 ATELIERS**

**2 LAURÉATS**



salle des débats et remise des prix

## LES RÉSULTATS

- Un événement fédérateur.
- Des messages de bienveillance passés à travers les lauréats :
  - Petit Pays
  - Harcèlement scolaire
- Seulement 7 mois de préparation pour notre service interne de communication du CASI Normandie fut un challenge temporel relevé.

**420 VISITEURS**

Vidéo de l'événement



<https://youtu.be/TlybvsJ2fYA>

