

CATEGORIE : EDITIONS

Le Guide de Pooche Tome 2 par le Comptoir des Loisirs - office de tourisme Evreux Portes de Normandie

Les chemins du quotidien

Explorer local, ressentir global



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Après le succès du premier tome - consacré à Evreux et ses quartiers, le Guide de Poche revient avec une nouvelle ambition : valoriser les 73 autres communes de l'agglomération d'Évreux Portes de Normandie.

Ce tome 2 invite à (re)découvrir les trésors souvent méconnus qui se cachent tout près de chez soi. Car il n'y a pas qu'Évreux ! Chaque village, chaque sentier, chaque rivière porte une part d'âme et d'histoire.

Objectif : montrer qu'il existe des pépites à portée de main et donner envie aux habitants et visiteurs de les explorer.

PUBLICS CIBLES

Le guide s'adresse d'abord aux habitants, curieux et fiers de leur territoire, mais aussi aux visiteurs de passage, aux hébergeurs et prestataires touristiques installés dans les communes.

Les mairies ont également été associées à la diffusion, comme relais naturels auprès de leurs administrés.

STRATÉGIE ET CONCEPT

L'idée directrice : encourager l'exploration locale.

Un format compact, accessible, illustré, pensé pour glisser dans une poche ou dans la boîte à gants, et pour donner envie de flâner, de goûter, de rencontrer.

La ligne éditoriale conjugue proximité, poésie et curiosité : une invitation à redécouvrir son territoire avec des yeux d'explorateur.

CATEGORIE : EDITIONS

LE DEFI

Créer un outil simple mais puissant capable de :

- valoriser équitablement les 73 communes de l'agglomération, souvent éclipsées par la ville-centre (Évreux) ;
 - changer le regard des habitants sur leur propre territoire en les incitant à explorer ce qu'ils croyaient déjà connaître ;
 - renforcer le sentiment d'appartenance et la fierté locale ;
 - tout en restant cohérent avec le positionnement du Comptoir des Loisirs : un office proche des gens, curieux, inspirant et complice du quotidien.

En somme : faire d'un guide imprimé un outil de médiation locale, un vecteur de lien entre les communes, et un média d'inspiration pour les habitants.

ACTIONS DE COMMUNICATION

- Diffusion dans les locaux du Comptoir des Loisirs
 - Présence sur tous les événements “hors les murs”
 - Distribution chez les prestataires touristiques, dans les mairies, commerces, lieux culturels et de loisirs
 - Communication presse : communiqué de lancement à la parution
 - Valorisation numérique : publication LinkedIn et posts sur les réseaux sociaux du Comptoir, publication Calameo <https://www.calameo.com/read/007639388da2cf352e21b>

RESULTATS

- 10 000 exemplaires imprimés et un succès immédiat auprès des habitants et des communes.
 - Le guide est devenu un support de référence, souvent demandé en mairie et commenté positivement sur le terrain. Il contribue à renforcer l'image d'un territoire accueillant, vivant et inspirant.

CREDITS

- Graphisme : Dominique Hermier
 - Conception et coordination : Le Comptoir des Loisirs
 - Pages descriptives des communes



- Focus éditoriaux

ACON

Bonjour aux
Aconnaise(s)

Introduction

Située à l'extrême sud du département, Acon est une petite commune rurale de Normandie, à proximité de la Région Centre-Val de Loire. Avec un peu moins de 1000 habitants, Acon est une commune où il fait bon vivre et où il est agréable de venir pour les amateurs de tranquillité, de paysages champêtres et de randonnées. Sa localisation proche de Crevea et de Verneuil d'Avre et d'Iton en fait un lieu apprécié pour une escapade à la campagne tout en restant à proximité de services et d'activités culturelles.



Histoire
Commune rurale répartie sur trois hautes-terres (Le Meint, Le Rousselot, La Bâtie) à trois lieux-dits (en Fond du Val, l'Église et Heude). La commune est traversée par la RN12 et la Vallée de l'Aire. L'église du ¹⁶ siècle, le site mégalithique et le château d'Icon témoignent de son passé et confèrent à la commune ses particularités de commune rurale charentaise.

- écrin de verdure, est spécifique par l'ensemble des murs intérieurs et dans l'attente d'une restauration.
- Loisirs**
Terrain de pétanque
- Randonnées**
Circuit du Château d'Heillenvilliers
Entre Avre et Meuvette
GR 22
- Salle de réception**
Salle des fêtes

ANGERVILLE-LA-CAMPAGNE

Bonjour aux
Angervillais(e)s

Loisirs
Stade
Hébergements
Gîte Château Bois de la Lune - 6 rue du Bois de la Lune

ARNIÈRES-SUR-ITON

Bonjour aux
Amiénois(es)



treduction
Située à seulement 5 km au sud-ouest d'Évreux, Amblie est une charmante commune de l'Eure qui tire son nom de la rivière qui la traverse. Elle s'étend sur 129 ha, dont plus d'un tiers de bois. Avec 1 700 habitants, ce village combine douceur de vivre et proximité avec la ville. La vallée de l'Orne : un cadre verdoyant idéal pour les promenades et les randonnées. La nature préservée et un charme bucolique.

Guillaume le Conquérant, duc de Normandie et roi d'Angleterre après sa victoire à la bataille d'Hastings en 1066, laisse une empreinte historique importante en Normandie. Il contribue à la fondation de la ville de Caen, à la construction de nombreux châteaux militaires, la construction de fortifications, et son soutien à des centres religieux comme l'abbaye du Bec-Hellouin. Son héritage se retrouve encore aujourd'hui dans le patrimoine architectural et historique de la région. À l'avenir et dans ses environs, l'héritage de Guillaume le Conquérant est moins directement visible aux yeux en Normandie, mais il demeure perceptible dans le contexte historique de son époque et à travers des traces indélébiles. On peut toutefois louer de même :

- À l'époque de Guillaume le Conquérant, l'évêché d'Évreux était déjà une ville importante et évoluée, avec une partie intégrante du duché de Normandie, dont Guillaume assurait la défense et l'administration. L'évêque d'Évreux jouait un rôle religieux et politique essentiel, et Guillaume a consacré de nombreux lieux avec l'évêque pour assurer son pouvoir.

L'église Saint-Taurin d'Évreux

- L'église Saint-Taurin d'Évreux a été reconstruite bien plus tard, le site remonte au 9^e siècle et existait à l'époque de Guillaume.
- Saint-Taurin était le premier évêque d'Évreux, et son abbaye, fondée avant Guillaume, aurait bénéficié du soutien de la dynastie normande.

Les fortifications de l'époque

- Guillaume le Conquérant était connu pour sa stratégie militaire et la construction de mottes castrales (châteaux en bois sur des buttes de terre) pour protéger et assurer son pouvoir. Il est probable que des fortifications temporaires ou des structures défensives aient existé autour d'Évreux pendant son règne, en raison de la position stratégique de la ville sur la route vers Paris.

éta consolidés à l'époque de Guillaume. Le style roman normand, caractérisé par ses lignes sobres et ses voûtes en berceau, témoigne de cette période d'essor architectural encouragé par le duc.

Châteaux et motte féodale dans les environs

- Dans les villages alentours, comme Conches-en-Ouche, certaines motte féodales ou fortifications construites sous les ducs normands subsistent encore aujourd'hui.

sous forme de vestiges. Ces structures témoignent de la politique militaire de Guillaume le Conquérant pour sécuriser son duché.

ELEMENTS STRATEGIQUES CLES

1. Positionnement

- Une communication centrée sur l'humain et la proximité, loin du ton institutionnel habituel.
- Le guide n'est pas un catalogue touristique, c'est un compagnon d'exploration locale, à la fois pratique et poétique.

2. Territoire et identité

- Valorisation du territoire dans sa diversité : patrimoine, nature, savoir-faire, artisans, curiosités locales.
- Choix éditorial : mettre en lumière les "petits" pour créer une grande histoire commune.

3. Accessibilité et format

- Un format compact, lisible, transportable : facile à glisser dans une poche ou un sac à dos.
- un format audio disponible sur le site internet pour accessibilité mal-voyant <https://www.lecomptoirdesloisirs-evreux.fr/brochures/le-guide-de-poche-tome-2-en-audio/>
- Un ton chaleureux, narratif et sensoriel, qui suscite la curiosité plutôt que de simplement informer.

4. Cohérence de marque

- Alignement avec la promesse du Comptoir des Loisirs :

« Si c'est bien, on vous prévient » – ici, c'est la déclinaison naturelle : on vous prévient qu'il y a de beaux détours à deux pas de chez vous.

5. Diffusion & visibilité

- Un plan de diffusion multi-canaux : présence physique (OT, mairies, commerces, prestataires), appui numérique (réseaux sociaux, presse, LinkedIn).
- Une forte appropriation locale : les communes se reconnaissent dans le guide et en deviennent fières ambassadrices.

6. Impact

- 10 000 exemplaires diffusés.
- Retours enthousiastes des habitants et élus locaux.
- Un outil devenu symbole de la proximité vivante que défend l'office.