

CATEGORIE : EDITIONS

Le Guide de Pooche Tome 2 par le Comptoir des Loisirs - office de tourisme Evreux Portes de Normandie

Les chemins du quotidien

Explorer local, ressentir global



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Après le succès du premier tome - consacré à Evreux et ses quartiers, le Guide de Poche revient avec une nouvelle ambition : valoriser les 73 autres communes de l'agglomération d'Évreux Portes de Normandie.

Ce tome 2 invite à (re)découvrir les trésors souvent méconnus qui se cachent tout près de chez soi. Car il n'y a pas qu'Évreux ! Chaque village, chaque sentier, chaque rivière porte une part d'âme et d'histoire.

Objectif : montrer qu'il existe des pépites à portée de main et donner envie aux habitants et visiteurs de les explorer.

PUBLICS CIBLES

Le guide s'adresse d'abord aux habitants, curieux et fiers de leur territoire, mais aussi aux visiteurs de passage, aux hébergeurs et prestataires touristiques installés dans les communes.

Les mairies ont également été associées à la diffusion, comme relais naturels auprès de leurs administrés.

STRATÉGIE ET CONCEPT

L'idée directrice : encourager l'exploration locale.

Un format compact, accessible, illustré, pensé pour glisser dans une poche ou dans la boîte à gants, et pour donner envie de flâner, de goûter, de rencontrer.

La ligne éditoriale conjugue proximité, poésie et curiosité : une invitation à redécouvrir son territoire avec des yeux d'explorateur.

LE DEFI

Créer un outil simple mais puissant capable de :

- valoriser équitablement les 73 communes de l'agglomération, souvent éclipsées par la ville-centre (Évreux) ;
- changer le regard des habitants sur leur propre territoire en les incitant à explorer ce qu'ils croyaient déjà connaître ;
- renforcer le sentiment d'appartenance et la fierté locale ;
- tout en restant cohérent avec le positionnement du Comptoir des Loisirs : un office proche des gens, curieux, inspirant et complice du quotidien.

En somme : faire d'un guide imprimé un outil de médiation locale, un vecteur de lien entre les communes, et un média d'inspiration pour les habitants.

ACTIONS DE COMMUNICATION

- Diffusion dans les locaux du Comptoir des Loisirs
- Présence sur tous les événements "hors les murs"
- Distribution chez les prestataires touristiques, dans les mairies, commerces, lieux culturels et de loisirs
- Communication presse : communiqué de lancement à la parution
- Valorisation numérique : publication LinkedIn et posts sur les réseaux sociaux du Comptoir, publication Calameo
<https://www.calameo.com/read/007639388da2cf352e21b>

RESULTATS

- 10 000 exemplaires imprimés et un succès immédiat auprès des habitants et des communes.
- Le guide est devenu un support de référence, souvent demandé en mairie et commenté positivement sur le terrain. Il contribue à renforcer l'image d'un territoire accueillant, vivant et inspirant.

CREDITS

- Graphisme : Dominique Hermier
- Conception et coordination : Le Comptoir des Loisirs
- Pages descriptives des communes

Focus éditoriaux

ACON

Bonjour aux Aconnaise(s)

Introduction
Située à l'extrême sud du département, Acon est une petite commune rurale de Normandie, à proximité de la région Centre-Nord de la Loire. Avec un peu moins de 500 habitants, ce village offre un cadre paisible entouré de nature, idéal pour les amoureux de tranquillité, de paysages champêtres et de randonnées. Sa localisation proche de Dreux et de Vernouillet offre en fait un lieu apprécié pour une escapade à la campagne tout en restant à proximité de services et d'activités culturelles.

Histoire
Commune rurale répartie sur trois hameaux (Le Meurt, Le Rousset, Les Brelles) à trois lieux-dits (Le Fond du Val, l'Église et Heudot). La commune est traversée par la RN12 et la vallée de l'Eure. L'église du 19^{ème} siècle, le site mégalithique et le château d'Acon témoignent de son passé et confèrent à la commune ses particularités de commune rurale charnante.

Patrimoine
• Le lavoir a été restauré, une aire de pique-nique a été installée ainsi qu'un point d'observation des oiseaux : héron cendré, cigogne noire, héron garde-boue, aigrette.
• L'église du 19^{ème} siècle, qui se trouve en vallée d'Eure, au milieu d'un don de verdure, est spécifique par ses peintures murales qui couvrent l'ensemble des murs intérieurs et qui sont recouvertes d'un badigeon dans l'attente d'une restauration.

Loisirs
Terrain de pétanque

Randonnées
Circuit du Château d'Heudot
Entre Acon et Heudot
Clt 22

Salle de réception
Salle des fêtes

Événements
Fête à tout, fête à la participation, marché de Noël

ANGERVILLE-LA-CAMPAGNE

Bonjour aux Angervillais(s)

Patrimoine
Château du Bois de la Lune : En 1799, Hippolyte Plémeur acquiert 300 hectares à Angerville-la-Rivière française, et son gendre, Pierre-Henri, construit en 1829 le château actuel, entouré d'un pavillon de chasse, d'une écurie et d'une orangerie. Le château est resté dans la famille L'Épître, dont plusieurs membres ont exercé des fonctions prestigieuses, jusqu'à sa vente en 2008 à ses actuels propriétaires.

Loisirs
Séjour

Hébergements
Gîte Château Bois de la Lune - 6 rue du Bois de la Lune

ARNIÈRES-SUR-ITON

Bonjour aux Arnières(s)

Introduction
Située à seulement 5 km au sud-ouest d'Évreux, Arnières est une commune de l'Eure qui tire son nom de la rivière sur son territoire, elle s'étend sur 1219 hectares, dont plus de 700 sont boisés. Avec environ 1 700 habitants, ce village combine douceur naturelle et proximité avec la ville. La vallée de l'Iton, un cadre verdoyant idéal pour les promeneurs, nature préservée et un charme bucolique.

Histoire
La commune est née en 1845 de la fusion d'Arnières et de Rivière. La mention « sur Iton » a été rajoutée en 1900. C'est de la carrière de Bapaume que fut tirée la pierre de Caen, utilisée pour de nombreux édifices de la région. Les Iton appartenant au Roi et au Comte d'Évreux.

FOCUS “**GUILLAUME LE CONQUÉRANT**”

Guillaume le Conquérant, duc de Normandie et roi d'Angleterre après sa victoire à la bataille d'Hastings en 1066, a laissé une empreinte historique importante en Normandie, y compris dans l'Eure. Guillaume le Conquérant a fortement marqué l'Eure par ses actions militaires, la construction de fortifications, et son soutien à des centres religieux comme l'abbaye du Bec-Hellouin. Son héritage se retrouve encore aujourd'hui dans le patrimoine architectural et historique de la région.

À Évreux et dans ses environs, l'influence de Guillaume le Conquérant est moins directement visible qu'ailleurs en Normandie, mais elle demeure perceptible dans le contexte historique de son époque et à l'ouest des traces indélébiles. On peut souligner tout de même :

Évreux au 11^{ème} siècle
À l'époque de Guillaume le Conquérant, Évreux était déjà une ville importante et un évêché. Elle faisait partie intégrante du duché de Normandie, dont Guillaume assurait la défense et l'administration. L'évêché d'Évreux jouait un rôle religieux et politique essentiel et Guillaume a consolidé les liens avec l'église pour asseoir son pouvoir.

L'église Saint-Taurin d'Évreux
• Bien que l'église actuelle ait été reconstruite bien plus tard, le site remonte au 9^{ème} siècle et est resté à l'époque de Guillaume.
• Saint-Taurin était le premier évêque d'Évreux, et son abbaye, fondée avant Guillaume, aurait bénéficié du soutien de la dynastie normande.

Les fortifications de l'époque
• Guillaume le Conquérant était connu pour sa stratégie militaire et la construction de murailles castrales (châteaux en bois sur des buttes de terre) pour protéger et asseoir son pouvoir. Il est probable que des fortifications temporaires ou des structures défensives aient existé autour d'Évreux pendant son règne, en raison de la position stratégique de la ville sur la route vers Paris.

Contexte Historique : Révolte du Comte d'Évreux
• Guillaume a dû faire face à plusieurs révoltes de seigneurs normands pendant son règne. L'un des plus marquants fut Guillaume d'Évreux, comte d'Évreux, qui s'opposait temporairement au duc dans le cadre de conflits internes.
• Finalement, Guillaume le Conquérant parvint à pacifier la Normandie et à associer son autorité sur des villes comme Évreux, intégrant pleinement cette partie du duché dans son administration.

Les alentours : Vallée d'Eure et patrimoine roman
• Autour d'Évreux, dans la vallée de l'Eure, des dolmens romains ont vu le jour ou ont été rénovés au 19^{ème} siècle.
Aux alentours : Château de Gisors d'Abbaye du Bec-Hellouin

ELEMENTS STRATEGIQUES CLES

1. Positionnement

- Une communication centrée sur l'humain et la proximité, loin du ton institutionnel habituel.
- Le guide n'est pas un catalogue touristique, c'est un compagnon d'exploration locale, à la fois pratique et poétique.

2. Territoire et identité

- Valorisation du territoire dans sa diversité : patrimoine, nature, savoir-faire, artisans, curiosités locales.
- Choix éditorial : mettre en lumière les "petits" pour créer une grande histoire commune.

3. Accessibilité et format

- Un format compact, lisible, transportable : facile à glisser dans une poche ou un sac à dos.
- un format audio disponible sur le site internet pour accessibilité mal-voyant <https://www.lecomptoirdesloisirs-evreux.fr/brochures/le-guide-de-poche-tome-2-en-audio/>
- Un ton chaleureux, narratif et sensoriel, qui suscite la curiosité plutôt que de simplement informer.

4. Cohérence de marque

- Alignement avec la promesse du Comptoir des Loisirs :

« Si c'est bien, on vous prévient » — ici, c'est la déclinaison naturelle : on vous prévient qu'il y a de beaux détours à deux pas de chez vous.

5. Diffusion & visibilité

- Un plan de diffusion multi-canaux : présence physique (OT, mairies, commerces, prestataires), appui numérique (réseaux sociaux, presse, LinkedIn).
- Une forte appropriation locale : les communes se reconnaissent dans le guide et en deviennent fières ambassadrices.

6. Impact

- 10 000 exemplaires diffusés.
- Retours enthousiastes des habitants et élus locaux.
- Un outil devenu symbole de la proximité vivante que défend l'office.