

LE MAGAZINE

ROUEN
TOURISME

Rouen Tourisme N°7 Automne 2025 – Hiver 2026



Candidature aux Trophées de la communication
Catégorie : édition

LE MAGAZINE ROUEN TOURISME

Contexte

ROUEN, UN TOURISME PATRIMONIAL INNOVANT

Rouen Tourisme s'est réinventé : nouveau positionnement stratégique, nouvelles offres, nouvelle identité visuelle qui misent sur une esthétisation de la communication. À travers 5 valeurs clés tels l'exemplarité, la qualité, la durabilité, la résilience et l'inclusion, en s'appuyant sur ses 5 patrimoines artistiques Historique, Artistique, Industriel, Naturel et Gastronomique et des expériences touristiques uniques, la destination mise depuis sur un tourisme patrimonial innovant. L'office de tourisme s'est donné les moyens d'assurer la réussite du renouvellement de son image en engageant notamment une collaboration avec le centre de recherche Industries Créatives Culture de KEDGE Business School pour définir son positionnement, en faisant appel à Philippe Apeloig, grande référence du design pour imaginer sa nouvelle identité visuelle.

L'offre touristique de la Métropole Rouen Normandie se décline autour de cinq patrimoines que l'on retrouve en grande quantité et qualité :

L'Histoire: Un livre d'histoire à ciel ouvert

Rouen capitale de la Normandie est un livre d'histoire à ciel ouvert avec 2 000 ans de profondeurs historiques et des témoins de chaque époque.

Les Arts: Une terre d'inspiration

Rouen est une terre d'inspiration pour de nombreux artistes (peintres dont les impressionnistes Monet, Sisley..., auteurs et autrices Corneille, Flaubert, Leblanc, Ernaux..., créateurs...)

L'Industrie: L'innovation en héritage

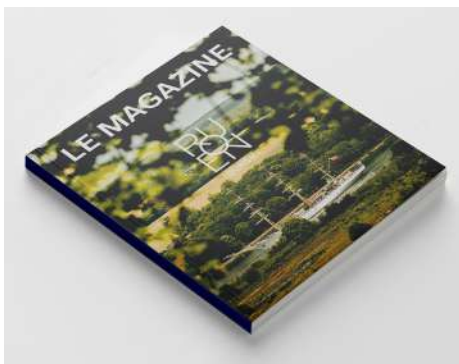
Les vallées ouvrières rentrent entre résonance avec les activités portuaires et industrielles actuelles.

La Nature: Un environnement exceptionnel entre Forêts d'exception, panoramas et la Seine, fleuve mythique façonnent l'axe structurant du territoire.

La Gastronomie: Rouen est la seule ville en France à faire partie du réseau des villes créatives Unesco en matière de gastronomie.



[ROUEN TOURISME N°1](#)



[ROUEN TOURISME N°2](#)



[ROUEN TOURISME N°3](#)



[ROUEN TOURISME N°4](#)



[ROUEN TOURISME N°5](#)



[ROUEN TOURISME N°6](#)



[ROUEN TOURISME N°7](#)



Présentation du projet

UN MAGAZINE DE DESTINATION POUR CONVAINCRE ET FIDÉLISER

Une refonte totale des outils de communication de Rouen Tourisme a ainsi été entamée : site internet, supports de communication print et digitaux. La déclinaison de l'ensemble des supports est assurée par l'agence métropolitaine Octopus, dirigée par Benoit Eliot, graphiste, photographe et éditeur particulièrement sensible à l'art et l'histoire.

Rouen Tourisme a également fait le choix d'un nouveau magazine, aux contenus renouvelés et fortement illustré deux fois par an, qui mise sur une communication claire, pratique et attrayante des offres et expériences uniques à vivre sur le territoire de la Métropole Rouen Normandie. Le contenu est aussi renouvelé au gré des saisons et des événements.

Le magazine invite les lecteurs à vivre des expériences uniques sur le territoire et fait le lien avec le site internet pour des informations pratiques mises à jour en temps réel.

Le premier magazine de destination édité par Rouen Tourisme est paru en décembre 2022 et est devenu depuis, fort de ses 7 éditions l'ambassadeur privilégié de l'offre touristique de la métropole. Il a fait l'objet d'améliorations continues depuis sa première parution.

À travers 64 pages, enrichies de nombreuses photos, ce support mise sur une communication claire et attrayante des offres. Les nombreux articles mettent en valeur les 5 patrimoines majeurs de notre métropole : historique, artistique, industriel, naturel et gastronomique. Les lecteurs de plus en plus fidèles retrouvent, à chaque édition, les mêmes rubriques adaptées à la saison et à l'offre renouvelée des visites et manifestations : Top 10 des incontournables, Zoom sur..., La Belle Dame, Un monument, Top 10 des expériences, Vie de quartier, Esprit de famille, Cette saison, Une journée à..., Dans la peau de...,

Gourmands, Boutique, Au chaud ou Tous dehors, Plan de la Métropole, Contacts, Agenda et Infos pratiques.

Le contenu est validé par un comité rédactionnel convié deux fois par an, réunissant l'ensemble des partenaires institutionnels de Rouen Tourisme : Métropole Rouen Normandie, Ville de Rouen, Réunion des Musées Métropolitains, Rouen Sites & Monuments, Label Villes et Pays d'Art et d'Histoire... Un sommaire leur est alors proposé par le service communication. Suite à la réception de l'ensemble des informations, les contenus sont ensuite rédigés pour une partie par Vinciane Laumonier, journaliste rouennaise spécialisée dans le domaine culturel, et par des collaborateurs de Rouen Tourisme. Le secrétariat de rédaction et iconographique est également assuré par le service communication de Rouen Tourisme.

La maquette a évolué depuis la première édition mais reste mise en page sur un format fini à la française atypique de 180 x 210 mm avec dos carré collé. Une attention particulière a été portée sur le choix du papier Magno volume de chez Sapi, papier mat au toucher agréable et une surface non réfléchissante.

Diffusé en très grand nombre, 15 000 exemplaires à chaque édition, auprès de partenaires stratégiques : hôtels, restaurants, Offices de Tourisme, musées et monuments, salles de spectacles, équipements culturels et sportifs... Ce magazine de destination s'adresse aussi bien aux touristes qui traversent notre territoire qu'aux habitants qui sont les propres touristes de leur territoire.

