

## SCIENCES & CONSCIENCES – LA RENCONTRE DES SAVOIRS ET DU SENS

“Quand la science éclaire le monde, la conscience lui donne un horizon”.

### Le contexte



L'INSA Rouen Normandie, établissement d'enseignement supérieur et de recherche, a créé le cycle de conférences "Sciences et Consciences" pour ouvrir un dialogue entre sciences, société et citoyens. Après une première saison à succès, la deuxième édition (cycle universitaire 2024/2025) a poursuivi cette ambition : croiser les regards de chercheurs, philosophes, sociologues et acteurs du monde contemporain autour de sujets essentiels pour notre avenir collectif

### Les objectifs



Faire connaître la saison 3 du cycle "Sciences et Consciences" auprès d'un public élargi (étudiants, enseignants, grand public)



Renforcer l'image de l'INSA Rouen Normandie comme acteur engagé du dialogue science-société



Encourager la participation en présentiel aux trois conférences

### La problématique



Comment continuer à captiver le public et renforcer la notoriété du cycle, tout en élargissant son impact au-delà du cadre académique ? Le défi : faire de "Sciences et Consciences" un événement culturel vivant, capable de fédérer et d'inspirer autour des grandes transitions du monde.

### Les cibles



#### Principales

Étudiants et personnels de l'enseignement supérieur de Normandie



#### Secondaires

Enseignants du secondaire, grand public curieux, médias et institutions régionales

### Le défi

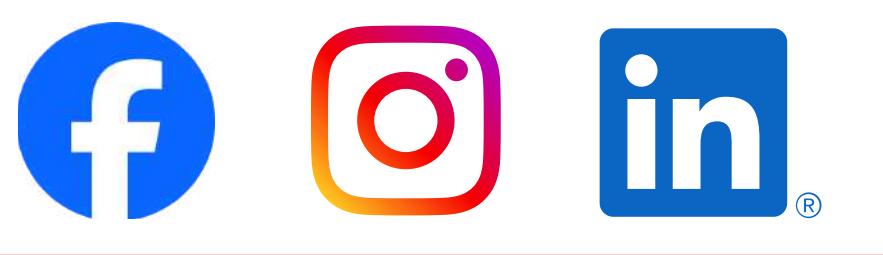


Enseignants du secondaire, grand public curieux, médias et institutions régionales

# L'idée qui fait la différence

Faire des conférences un événement d'inspiration, pas seulement de savoir. "Sciences et Consciences" repose sur une idée simple et puissante : relier les savoirs scientifiques aux émotions humaines et à la responsabilité collective. La campagne adopte une esthétique lumineuse, un ton accessible et poétique et un message clair : **la science est une aventure humaine**. Chaque communication devient une **invitation à la réflexion et à l'émerveillement**.

## Éléments clés de la stratégie



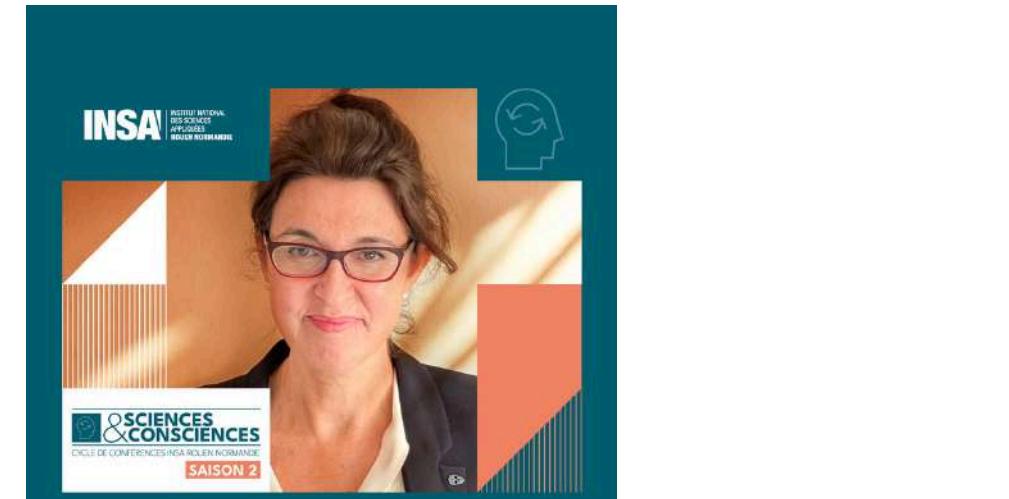
- Affiches et visuels colorés, inspirés des codes de la culture et des arts
- Mini-teasers diffusés sur les réseaux sociaux
- Rediffusion des conférences en replay

Site Web de l'INSA  
Rouen  
Évènement Partenaires

Affichage  
Newsletters  
Presse Régionale

**INSA**  
INSTITUT NATIONAL  
DES SCIENCES  
APPLIQUÉES  
ROUEN NORMANDIE

**SCIENCES & CONSCIENCES SAISON 2**  
CYCLE DE CONFÉRENCES INSA ROUEN NORMANDIE  
→ ANNÉE UNIVERSITAIRE 2024-2025  
INSA ROUEN NORMANDIE



# Les résultats

En deux saisons, “Sciences et Consciences” a su fédérer plus de **1000 participants** et créer un véritable rendez-vous régional autour de la culture scientifique. Une campagne à la fois rigoureuse et inspirante, soutenue par une forte présence sur les réseaux et un taux de satisfaction **supérieur à 90 %**.

Objectifs pour la saison 3 :

+30 % de participation

+50 % d'engagement digital, rayonnement régional élargi grâce aux partenariats médias et culturels.

# Les retombées qualitatives

Une approche interdisciplinaire et inclusive : sciences, société, arts et environnement dialoguent

Une image renforcée de l'INSA Rouen Normandie comme acteur humaniste du débat public

Une communauté de réflexion vivante : étudiants, chercheurs, citoyens unis autour du sens et du savoir

Une communication qui donne envie d'apprendre et de comprendre ensemble



Beatrice Decoop



Etienne Klein



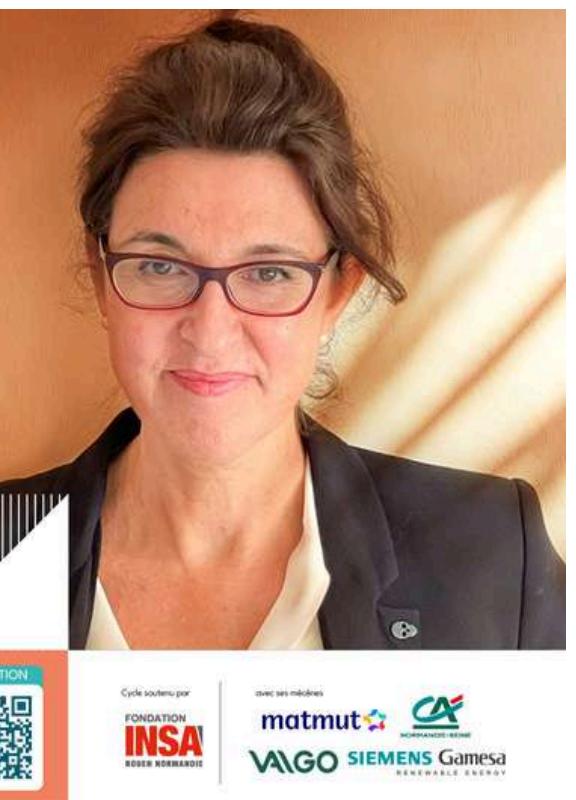
Olivier Hamant



**Sciences et Consciences — là où la science devient rencontre, et la connaissance devient expérience.**



Affiches pour le campus



Post Réseaux Sociaux

Affiche Écran Dynamique