

LÀ OÙ LA MER RÉVÈLE SES TRÉSORS

Une fable maritime pour sublimer l'excellence française

Contexte

Depuis plus de dix ans, le **Domaine Navarre** élève et exporte des **huîtres et homards d'exception** depuis **Gouville-sur-Mer**, en Normandie.

Fournisseur de **tables gastronomiques prestigieuses**, la marque souhaitait **renforcer son image premium** et affirmer son statut de **référence du savoir-faire français** à travers une **vidéo signature**.

Cibles

- Les **chefs et restaurateurs** qui recherchent l'excellence française.
- Les **partenaires et distributeurs internationaux**, sensibles à la qualité, à la provenance et au prestige des produits.

Objectifs

- Donner une **dimension narrative et émotionnelle** à la marque.
- **Sublimer les produits phares** : huîtres et homards à travers une mise en scène soignée et cinématographique.
- **Renforcer le positionnement premium et l'attractivité internationale** de la marque.

Le défi

Créer une vidéo capable de sublimer la marque au-delà du produit, de transformer un savoir-faire reconnu en un **récit inspirant**.





Le concept créatif

Le film s'inspire d'un fait réel : le naufrage du navire L'Antilope en 1858, dont l'épave repose encore au large de Gouville-sur-Mer.

De cette histoire est née une **fable maritime contemporaine**, où la mer devient la gardienne des trésors du **Domaine Navarre**.

Une **réalisation cinématique**, une **voix off grave et posée**, une **musique orchestrale élégante** : chaque plan célèbre la précision du geste, la beauté du produit et la force du lien entre l'homme et la mer.



Dispositif global

Le film s'inscrit dans la stratégie de **repositionnement** du Domaine Navarre.

Sur recommandation de l'agence, la marque a évolué de Navarre Lobster à Domaine Navarre, afin d'affirmer un **univers haut de gamme et cohérent**.

Ce travail s'est prolongé avec la création d'une nouvelle identité visuelle et d'un site vitrine renforçant la notoriété et la cohérence de la marque.

Résultats & diffusion

Ce projet **marque un renouveau** pour le Domaine Navarre. L'ensemble : **film, identité visuelle et site internet**, sera dévoilé début **décembre 2025**.

Diffusé sur le web, lors de **salons professionnels** et auprès des **partenaires internationaux**, le film devient la **vitrine du nouveau Domaine Navarre**.

