

135 ANS LEGALLAIS

6 MOIS POUR CRÉER
UN ÉVÉNEMENT HORS NORME !



Le live complet : <https://vimeo.com/1040305540/3b5ef04b11?share=copy&fl=sv&fe=ci#t=0>

DATE

13 décembre 2024

LIEUX

Zénith de Caen
& Parc Exposition de Caen

ANNONCEUR

Legallais

NOMBRE D'INVITÉS

1500

LA MISSION

Concevoir et orchestrer un événement d'entreprise spectaculaire pour célébrer les 135 ans du Groupe LEGALLAIS, rassemblant l'ensemble des collaborateurs autour d'**un moment fort, fédérateur et porteur de fierté**.

LE CONTEXTE

L'entreprise LEGALLAIS, **acteur majeur de la distribution** pour les professionnels du bâtiment, souhaitait marquer ses 135 ans avec un événement d'envergure nationale.

LES OBJECTIFS

- ▶ **Fédérer les 1500 collaborateurs** venus de toute la France.
- ▶ **Célébrer 135 ans** d'histoire et de valeurs humaines.
- ▶ **Créer un événement** à l'image du groupe: ambitieux, innovant et chaleureux.
- ▶ **Offrir un spectacle vivant** qui allie émotion, technologie et créativité.

LES CIBLES

- ▶ **Les collaborateurs** du Groupe LEGALLAIS.
- ▶ **Les dirigeants et intervenants** institutionnels.
- ▶ **Les partenaires** du groupe.

**LES 135 ANS DU GROUPE LEGALLAIS,
UNE AVENTURE HUMAINE, CRÉATIVE
ET LOGISTIQUE EXCEPTIONNELLE.**

LES MOYENS MIS EN ŒUVRE



ORGANISATION

- ▶ **6 mois de préparation seulement** pour concevoir et produire l'intégralité du projet
- ▶ 4 jours de montage pour **2 lieux**
- ▶ **Une équipe M2 mobilisée à 360° :** direction de projet, production, logistique, graphisme, vidéo, technique et coordination terrain.
- ▶ Collaboration avec de nombreux partenaires : traiteur, orchestre, agence de voyage, prestataires techniques, vidéastes, artistes...



LOGISTIQUE

- ▶ Deux lieux emblématiques de Caen : **Le Zénith** pour une plénière spectaculaire. **Le Parc des Expositions** pour le dîner et la soirée festive.
- ▶ Affrètement d'un train spécial SNCF reliant Paris à Caen pour les salariés.
- ▶ Coordination complète du transport, de l'hébergement et de la gestion des flux.



IDENTITÉ VISUELLE FORTE

- ▶ Création d'un bloc-marque "135 ans LEGALLAIS" par le studio graphique M2.
- ▶ Déclinaison sur tous les supports : PLV, invitations, plénière, signalétique, goodies, vidéos, écrans géants.
- ▶ Une direction artistique unifiée **pour garantir cohérence et impact visuel.**

PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES

- ▶ **Réalisation de vidéos immersives et émotionnelles**, diffusées pendant la plénière.
- ▶ Un orchestre de renom jouait en parfaite synchronisation avec les images, **offrant une expérience audiovisuelle unique.**
- ▶ Captations & aftermovie pour prolonger la magie de l'événement.

Le film 135 ans : <https://vimeo.com/1054064784/95cc0631f6?share=copy&fl=sv&fe=ci#t=0>

Le film Valeurs : <https://vimeo.com/1054064926/d72aa9c314?share=copy&fl=sv&fe=ci#t=0>



LES TEMPS FORTS

- **Plénière spectaculaire** au Zénith de Caen.
- **Prestation live** de Nicolas Krauze et son orchestre.
- **Interventions de personnalités de renom :**
Joël Bruneau (Maire de Caen) – Vinie Graffiti
Flavie Renouard- Fabien Delahaye
Benjamin Lacroix des Mazes.
- **Dîner et soirée festive** au Parc des Expositions.
- **Show Bartender** par l'Agence Mixo.

LES MÉTIERS MOBILISÉS

- Gestion de projet & coordination logistique
- Scénographie & conception technique
- Graphisme & création d'identité visuelle
- Production audiovisuelle
(tournage, montage, diffusion live)
- Vidéo mapping & contenu digital
- Transport & accueil
- Régie générale, technique & artistique

RETROUVEZ LE FILM DE NOTRE AVENTURE ►

<https://vimeo.com/1098541704/d0417d87c6?share=copy&fl=sv&fe=ci#t=0>