

cœur d'articho

Concept

« Travailler graphiquement l'esprit Décathlon : Made in Mondeville »

On commence à connaître l'univers de marque
Décathlon et son travail abouti à l'interne :

- Vocabulaire technique créé spécifiquement par la marque
- Créer une marque employeur forte et exigeante (chaque collaborateur doit avoir un rapport avec la marque ou ses activités sportives)
- Une fierté d'appartenance comme un argument d'intégration

Mais comment cœur d'articho vient s'intégrer dans cet univers de marque ?

L'enseigne Décathlon Mondeville nous a appelé pour un projet de taille. Le client souhaitait créer un

élément propre à son enseigne et son équipe, une sorte d'étendard reconnaissable de tous en interne, facilement identifiable.

Les CAEN'QUÉRANTS sont nés.

Ce point de ralliement doit vivre à travers plusieurs supports :

- Un logo
- Un template de présentation modifiable
- Un panneau d'affichage grand format à destination de ses équipes et visible dans les espaces communs des salariés.

Allier reconnaissance de l'esprit Décathlon et la touche cœur d'articho

— Idée & Conception

Décathlon représente la modernité, l'agressivité dans sa stratégie de communication et commerciale, l'élan, la sportivité, alors comment ne pas associer le léopard comme symbole du projet CAEN'QUÉRANTS ?

Nous avons conçu un logo travaillant les différents aspects cités précédemment en reprenant l'emblème de la Normandie. Nous l'avons couplé avec le nom de la marque interne avec une typographie sans sérif, grasse pour accentuer l'image moderne et dynamique.



#7AFFA6

#3643BA

— L'illustration CAEN'QUÉRANTE

Pour représenter l'univers visuel du projet nous avons proposé au client de concrétiser le sport, le collaborateur en action, la ville de Caen et de Mondeville par de l'illustration.

Le retour a été favorable et le studio a collaborer avec une illustratrice, Charlotte BEAUFILS (@ettolrak_portfolio sur instagram).

Le studio avait pour objectif de travailler avec Charlotte pour coupler les compétences.



L'illustration se retrouve comme clé de voûte du projet surtout vis-à-vis du panneau de briefing. Nous devons allier la disposition pour laisser place au client d'ajouter ses informations et ses KPI, l'impact visuel pour attirer l'œil et le maintenir sur le support.

Nous sommes partis du nouveau logo Décathlon s'accordant parfaitement au support (élan, dynamisme, croissance) pour raconter une histoire autour de l'entreprise, la ville et les collaborateurs pratiquant le sport.

Ces déclinaisons nous ont amené à définir des éléments iconographiques, typographiques et colorimétriques.



Monique

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Cy

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo



Panneau grand format

Ici c'est Mondeville !

