

Les guides d'Info Jeunes Normandie - Un outil complet à critère social

Créer des guides sur des thématiques précises afin de rendre acteurs les adultes de demain et leur permettre de construire un futur plus serein.

Contexte :

Le CRIJ Normandie – Info Jeunes Normandie a pour mission d'informer et d'accompagner les jeunes normands sur toutes les thématiques qui concernent leur vie quotidienne : emploi et jobs, formation et orientation, logement, accès aux droits, santé, mobilité internationale, citoyenneté et engagement, etc.

Basée à Rouen et à Caen, l'association coordonne et anime un réseau de relais sur l'ensemble du territoire normand, et propose des services d'information, de formation et d'accompagnement à destination des jeunes et des professionnels de jeunesse.

Objectifs :

- favoriser l'accès à l'autonomie des jeunes, en leur faisant bénéficier de conseils et d'accompagnement dans leurs recherches d'informations, ou dans la vérification des informations qu'ils détiennent déjà.
- devenir mémorable grâce à une cohérence visuelle des différentes couvertures des guides, qu'importe le sujet,
- s'adapter aux contraintes éditoriales (nombre de pages limitées et contenu dense),
- Permettre une lisibilité optimale de l'information
- mise à jour visuelle de la mascotte,
- Pérenniser sur le long terme cette refonte visuelle.

Période :

Commencé en Juillet 2024 pour la création de deux guides (accès aux droits des jeunes puis destination Europe en septembre 2024) puis, continué en février 2025 pour le guide pour trouver un job et enfin août 2025 pour le guide du jeune locataire. Chaque sortie coïncide avec des événements prévus pour mettre en avant les dispositifs existants.

Problématique :

Le souhait d'Info Jeunes Normandie (anciennement CRIJ) est de **créer une collection de guides harmonieux** avec un style graphique qui **interpelle leurs cibles** lors d'événements. Ils souhaitent créer un nouveau souffle et induire une notion de **collection** entre les **différents guides**.

Pour ce faire, Info Jeunes Normandie souhaite se démarquer de leurs anciens guides et en profiter pour mettre à jour leur contenu.

Ainsi, ce projet à une durée de vie de plusieurs années et ce principe de constante de collection doit être préservé d'une couverture à l'autre. L'objectif est de créer une continuité et d'amener une **nouvelle vision** qui devra **s'établir sur la durée**.

Le budget de cette association est limité, par conséquent le nombre de pages n'est pas extensible malgré un contenu dense.

Cibles :

- les 16 - 25 ans, qui sortent d'études et souhaitent entrer dans la vie active,
- les étudiants en quête de stage, de premier emploi, ou en difficultés scolaires,
- les jeunes qui arrivent en France et ont besoin d'aide dans des démarches administratives ou en recherche d'emploi.

Le défi principal :

Comment séduire une cible jeune et rendre indispensables des guides complets à critères sociaux pour les accompagner à mieux appréhender leur avenir ?

Le concept créatif :

À l'issue d'une phase de réflexion menée conjointement avec l'équipe communication d'IJ (Ophélie et Justine), nous avons fait le choix d'une **ligne directrice ludique et fédératrice pour l'ensemble des couvertures des livrets**.

L'objectif est de créer une **connivence immédiate avec un public adolescent** tout en renforçant **l'attractivité de la collection**. Pour ce faire, nous avons opté pour un **style illustratif inspiré des grands classiques des jeux de société** ayant un rapport à nos thématiques.

Nous avons donc des références familiaires et inter-générationnelles qui évoquent le partage, la curiosité et l'envie de découverte.

Le résultat est une collection cohérente, vivante et mémorable, qui parle à toutes les générations.

Canaux :

- **guides d'information** produits au format papier et consultables en version numérique,
- relais sur **le site web** : www.info-jeunes-normandie.fr
- **post instagram** sur le compte [infojeunesnormandie](https://www.instagram.com/infojeunesnormandie) alimenté de vidéos et de photos des livrets
- distribution lors d'**événements en Normandie**
- un **fonds documentaire** constitué d'ouvrages thématiques, de périodiques, de brochures spécialisées, de logiciels d'orientation et d'aide à la décision.

Chaque livret s'inspire ainsi d'un univers de jeu emblématique.

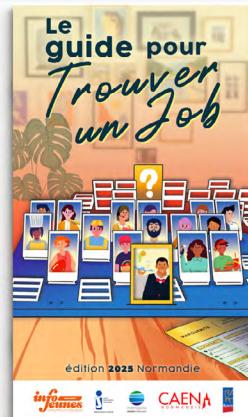
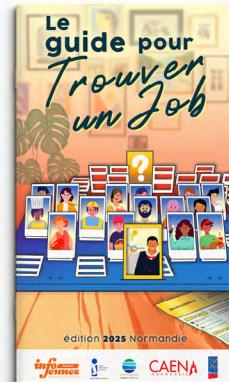
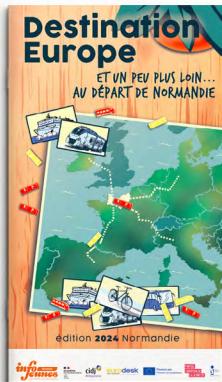
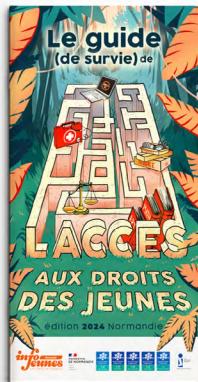
Par exemple, le guide «**Trouver un job**» reprend les codes visuels du célèbre jeu «**Qui est-ce ?**» en remplaçant les visages par différents métiers. Cette approche interactive crée un lien immédiat avec la thématique du livret, tout en rendant le contenu plus accessible et engageant.

Ce projet m'a permis d'explorer un nouveau style illustratif, à **mi-chemin entre graphisme narratif et design éditorial**, en réinterprétant les codes visuels, les couleurs et les **compositions propres aux univers des jeu de société sélectionnés**.

Création :

- Un Projet de refonte graphique globale de guides d'information dédiés à la jeunesse normande, cela comprend une nouvelle identité éditoriale et visuelle des guides marquant ainsi un nouveau cycle éditorial.

Ceux-ci sont donc pensés comme une "collection".



Résultats & impact :

10 - 15k

exemplaires imprimés par guide

+14,5 %

hausse du nombre de demandeurs d'emploi entre 2024 et 2025
(bulletin DREETS / Normandie)

2 ans

durée de vie d'un livret avant la rupture de stock

Conclusion : Info Jeunes Normandie est un véritable pilier dans les bonnes pratiques à mettre en place pour optimiser ses chances de trouver un emploi ou un logement. Ceci, sans se faire arnaquer et en étant conscient de ses droits.

Nous pouvons donc affirmer que ce sont des milliers de jeunes entre 18 et 25 ans qui bénéficient d'une aide nécessaire grâce à Info Jeunes Normandie.

Impact & retombées :

Campagne de Newsletter :

Guide pour « Trouver un job », février 2025

141 destinataires professionnels

50% de taux d'ouverture et 20% de clics

Guide « Trouver son appart », octobre 2025

132 destinataires professionnels

60% de taux d'ouverture et 60% de clics

Pour aller plus loin :

Vous pouvez retrouver les guides par thématique sous ce **lien**.

Un des nombreux **événements** physiques relayés sur LinkedIn pour la sortie et la présentation aux professionnels du guide régional « Trouver son appart ». Présence de nombreux partenaires, une quarantaine, dont la CAF de Seine-Maritime.

Le guide pour trouver un job est réalisé avec le soutien de la DRAJES, de la Métropole Rouen Normandie, de la ville de Caen et de Rouen.

Pourquoi je vous présente ce projet :

De manière personnelle, je trouve que ce projet de guides pour info jeunes Normandie permet de mettre le graphisme au service de l'utile et apporte davantage de sens à mon métier. Il est certes moins créatif, moins disruptif et cette structure d'aide rayonne peu. Cependant, il est pour moi nécessaire de mettre mes compétences au service de cette association afin de les accompagner dans leur démarche pour favoriser l'accès à l'autonomie des jeunes sur des sujets essentiels.