

Candidature aux Trophées de la communication
Catégorie : audiovisuel

ROUEN À TABLE! FAIT SON CINÉMA

Contexte

ROUEN EST LA PREMIÈRE ET SEULE VILLE FRANÇAISE À AVOIR INTÉGRÉ LE RÉSEAU UNESCO « VILLE CRÉATIVE » DANS LE DOMAINE DE LA GASTRONOMIE EN NOVEMBRE 2021

Rouen Tourisme s'est associé en 2023 à la Ville de Rouen et aux Vitrines de Rouen pour promouvoir la gastronomie et célébrer l'art culinaire de Rouen, Capitale de la Normandie, en développant de nombreuses offres et expériences touristiques et en accompagnant le développement de la Fête du Ventre. Les visiteurs ont eu l'occasion de découvrir à l'occasion de Rouen à Table! une programmation diversifiée, mettant en valeur la créativité et l'excellence gastronomique de la Région Normandie grâce à des manifestations dans toute la ville.

L'événement s'est déroulé du mercredi 8 au dimanche 12 octobre 2025 et offert une expérience gastronomique authentique à travers divers lieux de la ville. Du rallye gourmand au Grand Petit-Déjeuner en passant par les battles et ateliers de chefs, chaque moment est conçu pour mettre en valeur les talents et produits locaux dans un cadre d'exception.

Le 7^e art a été mis à l'honneur à travers les différents concepts. Films acclamés par la critique, répliques savoureuses, images culte ont été autant d'ingrédients sublimés par le talent des chefs restaurateurs.

Le cinéma a non seulement inspiré les chefs cette année, mais également l'ensemble de la communication de l'événement à travers ses différents supports de communication, y compris les affiches, la signalétique, les produits dérivés, les déclinaisons web, les réseaux sociaux et les supports print et vidéos.

Présentation du projet

VIDÉOS PROMOTIONNELLES DE L'ÉVÉNEMENT ROUEN À TABLE!

L'Office de Tourisme de Rouen a organisé la deuxième édition de l'événement Rouen à Table! en 2025, rendez-vous festif autour de la gastronomie, avec pour thème « Cinéma et gastronomie ». Un appel d'offres a été lancé auprès des vidéastes professionnels normands pour la production de 5 vidéos promotionnelles immersives et scénarisées avec les codes cinématographiques.

Afin de mettre en avant l'univers et la thématique de Rouen à Table! 2025 ainsi que certains concepts créatifs : le grand petit-déjeuner, le rallye cocktails « d'un verre à l'autre » et les dîners « Les chefs font leur cinéma », des briefs, story-boards très précis et scénarii détaillés ont été imaginés par l'équipe du service Communication de Rouen Tourisme. Ces contenus vidéos étaient à vocation promotionnelle et informative. Ils ont été diffusés sur les réseaux sociaux, le site web visiterouen.com et repris dans la presse et par les institutions partenaires de l'événement.

OBJECTIFS

- Promouvoir l'événement en amont et en valoriser les temps forts
- Créer un univers visuel cohérent autour du thème « Cinéma & Gastronomie »
- Susciter l'intérêt des touristes et du public local
- Mettre en valeur les partenaires, chefs, lieux emblématiques et temps forts

Rouen Tourisme a fait le choix de confier la réalisation à François Dourlen, réalisateur de vidéos d'attractivité, documentaires, cadreur de cinéma et photographe normand. Habitué des plateaux de tournage de longs métrages et amateur du patrimoine culinaire et architectural, l'événement Rouen à Table! avait tous les ingrédients pour l'inspirer. En s'appropriant l'identité visuelle et contemporaine créée par Philippe Apeloig, François Dourlen a produit des vidéos élégantes, rythmées au style immersif mêlant lumière naturelle et ambiance "plateau de tournage" pour valoriser à la fois les lieux et les chefs.

3 vidéos d'annonce générale (teasers) ont été produites chacune ayant un rôle et une ambiance propres, tout en conservant une cohérence esthétique et narrative autour du thème « Cinéma et Gastronomie » : L'esthétique est soignée, avec une approche évidemment cinématographique (matériel labellisé cinéma, faible profondeur de champ, mouvements de caméra fluides, sound design travaillé).

Couverture totale sur les réseaux: 2 508 091

LA VIDÉO D'ANNONCE PRINCIPALE: LES CHEFS FONT LEUR CINÉMA!



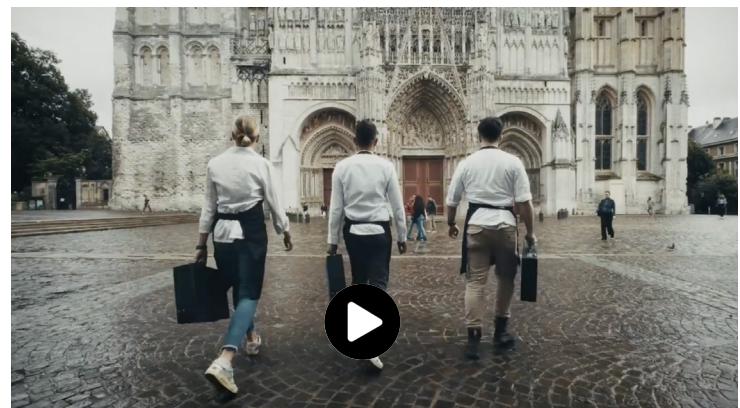
Ambiance plateau de cinéma avec plusieurs chefs
Clap « Silence ça tourne ».

LA VIDÉO « LES DÎNERS DES CHEFS »

Annonce 1

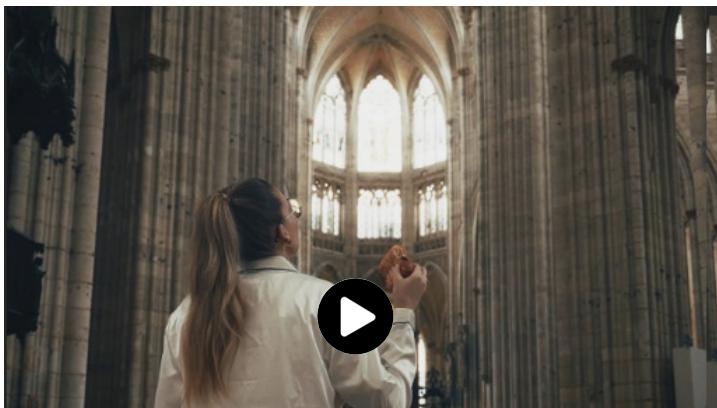


Annonce 2



Ambiance film d'action, plusieurs chefs chuchotements ou musique d'action.

LA VIDÉO CONCEPT DU GRAND PETIT-DÉJEUNER



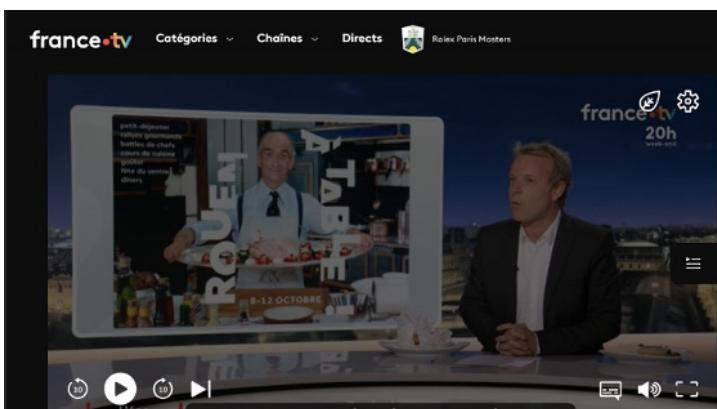
Toute petite table extrêmement garnie en plein milieu de l'Abbatiale Saint-Ouen, avec un figurant en pyjama qui prend une viennoiserie de dos « silence plateau » « action » « coupez ».

LA VIDÉO CONCEPT « D'UN VERRE À L'AUTRE »



Présentation façon Top Chef
Dans le bar du chef avec son univers personnel et ingrédients cachés dans le décor (poire, cidre).

UNE MISE EN AVANT NATIONALE PORTÉE PAR LA PRESSE



Journal 20h de France 2 dimanche 5/10/2025.



Matinale BFMTV Paris IDF 0/10/2025.