

**Catégorie : Audiovisuel**

**Saint-Étienne-du-Rouvray en 1 minute 52**

**Film institutionnel**



Lien Youtube : <https://youtu.be/VdhvRrzomfA>

### Contexte

A l'heure où les besoins en visibilité des territoires se font de plus en plus essentiels, la Ville de Saint-Étienne-du-Rouvray a souhaité se doter d'un film institutionnel au début de l'année 2025.

### Objectifs

- Faire découvrir le territoire et donner à voir un autre visage que l'image que la Ville véhicule
- Montrer la richesse du territoire stéphanois à travers ses lieux, ses événements, la vie quotidienne avec les habitants ou encore l'action des agents et agents municipaux.

### Cibles

- Le grand public
- Les partenaires institutionnels ou autres
- Les habitantes et habitants de la commune

### Concept

La ville de Saint-Étienne-du-Rouvray a comme devise « Mieux vivre ensemble ». Cette devise se traduit par un foisonnement d'animations et d'événements tout au long de l'année sur l'ensemble du territoire, une présence des services municipaux au plus près de la vie quotidienne des habitantes et habitants et enfin des espaces publics et des équipements de qualité et propices aux échanges. C'est ce bouillonnement et cette richesse que le film institutionnel retranscrit.

## Conception

Pour la réalisation du film, la Ville de Saint-Etienne-du-Rouvray a fait appel à l'agence Singuliers pluriel. Sur la base du concept énoncé précédemment, c'est un choix fort et radical qui a été retenu pour ce film avec des codes du film institutionnel totalement bousculés, un montage soutenu pour souligner le foisonnement qui caractérise le territoire et une bande son en adéquation avec le montage. La rupture au milieu du film sert à mettre en valeur que la commune possède un patrimoine d'espace vert exceptionnel pour mieux repartir sur la vie des Stéphanaïses et Stéphanaïs. Bien entendu, ce film n'oublie pas mettre en valeur les différents atouts d'infrastructures que la ville possède.

Aujourd'hui, il est nécessaire de penser le film institutionnel non plus comme un tout, mais plutôt comme un film et des déclinaisons, assurant ainsi une durée de vie du support plus longue.

C'est pourquoi au-delà de la commande d'un film, la Ville a opté pour une démarche plus durable et ainsi a optimisé les tournages réalisés par l'agence pour produire en plus un film « marque employeur », une vidéo de présentation de la nouvelle médiathèque Elsa-Triolet, mais surtout la Ville a fait l'acquisition de l'ensemble des rushs tournés, se constituant ainsi une vidéothèque de plus de 6000 plans pouvant être ré-exploités pour la réalisation de capsules vidéos pour promouvoir un événement, un lieu, un métier municipal... à des formats adaptés notamment pour les réseaux sociaux.

Cette démarche permet ainsi de conserver une cohérence d'image et les capsules vidéos peuvent ainsi être vues comme des déclinaisons du film institutionnel.

## Retombées

### Qualitatif

Présenté à l'occasion des vœux 2025, les différents commentaires et retours effectués de la part de l'équipe municipale, des partenaires et de la population sont très positifs et correspondent à l'intention portée par le film, à savoir améliorer l'image de la ville et surtout donner à voir la richesse, le potentiel et la diversité de Saint-Etienne-du-Rouvray.

### Quantitatif

- Nombre de vues sur Youtube : 445
- Nombre de vues sur Facebook : 1974 (Publication), 135088 (Reel), 7 abonnés gagnés grâce à la vidéo
- Nombre de vues sur Instagram : 1651 (Publication), 624 (Reel), 3 abonnés gagnés grâce à la vidéo
- Nombre de vues sur sur Linked In : 1432