

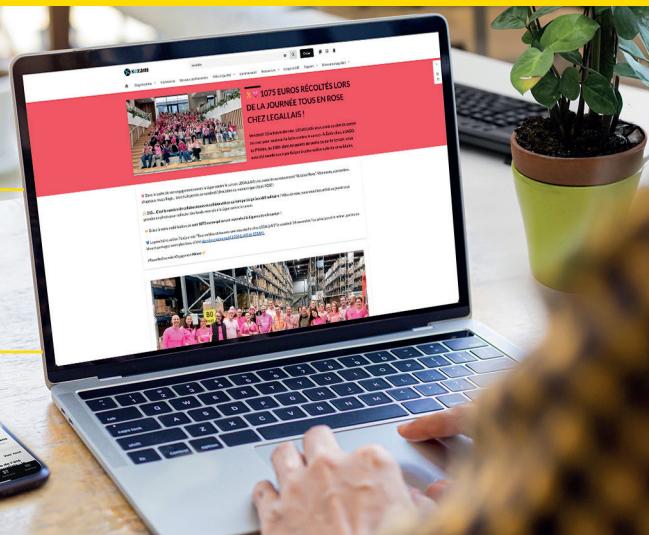
sezam Ouvre-toi !

Partager Engager Informer Moderniser



Déploiement de **sezam**,

le nouvel intranet qui relie, informe et engage tous les collaborateurs de LEGALLAIS
(1500 collaborateurs).



Contexte & problématique

Le contexte

- ❶ L'intranet IRIS, en place depuis 2010, était **devenu obsolète**.
- ❶ Besoin d'un **nouvel outil plus moderne** et adapté aux usages actuels.
- ❶ **Objectifs** : moderniser, fluidifier l'information et renforcer le partage entre équipes.
- ❶ Le nouvel intranet devient le **canal central** de communication interne, soutenant la stratégie 2030 et le "mieux travailler ensemble".

La problématique

- ❶ Comment **garantir une communication interne unifiée**, fluide et impactante **en temps réel** au sein d'une entreprise **multi-sites** de 1 500 collaborateurs aux **profils variés** (sédentaires, commerciaux, logistiques) afin de **renforcer le sentiment d'appartenance** et l'engagement collectif ?

Objectifs & cibles

Les objectifs

- ❶ **Objectif principal :**
Garantir à tous les collaborateurs, quel que soit leur profil, un accès complet aux actualités et informations de l'entreprise afin de supprimer l'affichage papier sur les sites et de limiter les échanges par email.
- ❶ **Objectif secondaire :**
Faire du nouvel intranet la plateforme de référence pour la communication interne, offrant des informations fiables, actualisées en temps réel, en favorisant l'engagement et l'interaction des collaborateurs.
- ❶ **Objectif tertiaire :** Mesurer la portée des actions de communication via des indicateurs de performance (*consultation, lecture, couverture des cibles, etc.*).

Les cibles

L'ensemble des collaborateurs de l'entreprise LEGALLAIS répartis en 3 catégories :

- ❶ Les collaborateurs ayant **un ordinateur professionnel**
- ❶ Ceux **sans ordinateurs professionnels** (équipes logistiques, vendeurs en magasin)
- ❶ Les **collaborateurs itinérants**, équipés d'ordinateur et de téléphones professionnels

Quelques infos pratiques

Durée du projet :

SEPT
2023
→
SEPT
2024



Éditeur :



Intégrateur :



Pilotage :

- Direction Projets
- Direction des Systèmes d'Information
- Direction Communication

Communication :

La direction communication de LEGALLAIS a assuré en autonomie la campagne de déploiement de l'outil

Outils déployés

Collaborateurs sédentaires :



Collaborateurs logistiques & points de vente



Collaborateurs itinérants :



Contenu accessible dans la solution

Annuaire d'entreprise, organigramme, carrousel d'actualités, pages thématiques dédiées (RH, RSE, Vie interne, CSE...), médiathèque, base documentaire, raccourci vers les différents outils métiers...

Le truc en plus : un véritable réseau social d'entreprise

Le nouvel intranet Sezam place **les collaborateurs au cœur de la communication**. Il permet à chacun de **poster en toute autonomie** et liberté, dans le respect d'une charte de bonnes pratiques, et ce, sans intermédiaire, devenant ainsi un **véritable réseau social d'entreprise**.

La campagne de communication

Le nouvel intranet a été baptisé SEZAM, symbole d'ouverture et de connexion. Inspiré du célèbre "Sésame, ouvre-toi !", il représente la **clé d'accès à l'univers LEGALLAIS : un portail unique**, fluide et intuitif, reliant tous les collaborateurs à l'information, aux outils et à la culture d'entreprise.



Éléments clés de la stratégie

Canaux de communication

- ⌚ Affichage papier
- ✉️ Mail
- 🌐 Communications sur l'intranet
- ☕ Cafés d'échanges



Création et supports

- ⌚ **Création du logo SEZAM** : une identité visuelle forte centrée sur la lettre S, composée de flèches symbolisant la circulation de l'information et l'interactivité entre collaborateurs.
- ⌚ **Campagne de teasing** : une affiche énigmatique invitant à deviner le nom du nouvel outil
- ⌚ **Guide pratique numérique** : un support clair et illustré pour présenter les fonctionnalités
- ⌚ **Mail de sensibilisation** à destination des managers
- ⌚ **Campagne de lancement** : affiche de lancement
- ⌚ **Enquête de satisfaction** : 1 mois après le lancement

Impacts et retombées

Des chiffres qui parlent d'eux-mêmes :

8/10

note moyenne attribuée à l'outil 1 an après le lancement*

72.6%

de visiteurs uniques par mois en moyenne*

70.6%

taux d'ouverture moyen de la newsletter hebdomadaire*

5778

mentions "J'aime"

456

commentaires*

168

posts de collaborateurs*

*chiffres depuis le 1er janvier 2025

Les objectifs

- ⌚ **100 % des collaborateurs ont accès**, grâce à différents outils et moyens, aux actualités et informations de l'entreprise, quel que soit leur profil.
- ⌚ Grâce à l'efficacité de l'outil, les informations diffusées sont **très rapidement consultables, fiables et à jour**.
- ⌚ Les indicateurs de performance sont suivis par la DIRCOM grâce aux analytics de l'outil permettant de **moniturer efficacement la communication**.

Témoignages

« Avec **l'appli SEZAM**, je peux consulter les infos de l'entreprise même en étant sur la route. **C'est pratique !** »

Maxime, commercial itinérant

« Grâce **aux écrans connectés**, on reste informés sans devoir passer par notre manager. **C'est top !** »

Fred, technicien de maintenance

« **L'annuaire SEZAM** est super pratique ! En un clic, je trouve le bon contact avec les infos à jour. **Un vrai gain de temps.** »

Nathalie, conseillère clientèle

Pérennité

Amélioration continue de l'outil :

- ⌚ Communication ciblée directement dans l'outil
- ⌚ Personnalisation événementielle de la homepage etc ...

1 an après le lancement :

- ⌚ 90% des utilisateurs déclarent que les fonctionnalités répondent à leur besoin !

