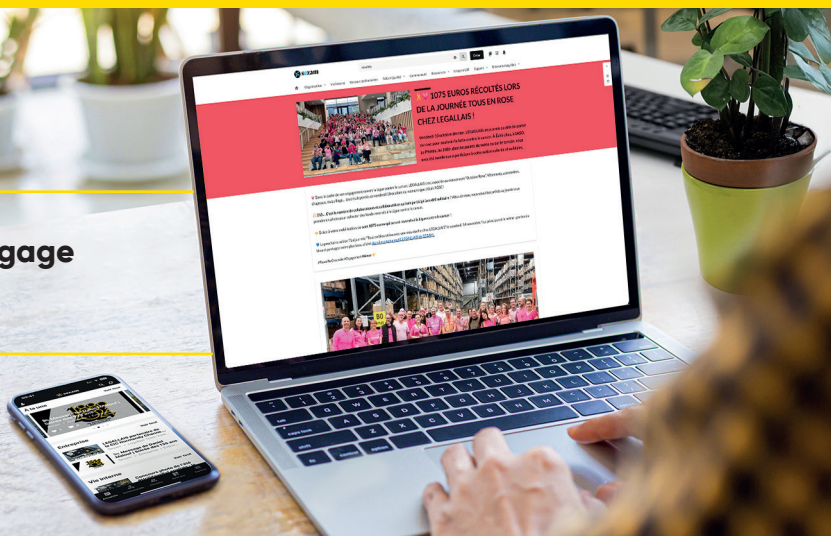




## Déploiement de sezam,

le nouvel intranet qui relie, informe et engage  
tous les collaborateurs de LEGALLAIS  
(1500 collaborateurs).



## Contexte & problématique

### Le contexte

- ❶ L'intranet IRIS, en place depuis 2010, était **devenu obsolète**.
- ❷ Besoin d'un **nouvel outil plus moderne** et adapté aux usages actuels.
- ❸ **Objectifs** : moderniser, fluidifier l'information et renforcer le partage entre équipes.
- ❹ Le nouvel intranet devient le **canal central** de communication interne, soutenant la stratégie 2030 et le "mieux travailler ensemble".

### La problématique

- ❶ Comment **garantir une communication interne unifiée**, fluide et impactante **en temps réel** au sein d'une entreprise **multi-sites** de 1 500 collaborateurs aux **profils variés** (*sédentaires, commerciaux, logistiques*) afin de **renforcer le sentiment d'appartenance** et l'engagement collectif ?

## Objectifs & cibles

### Les objectifs

- ❶ **Objectif principal** :  
Garantir à tous les collaborateurs, quel que soit leur profil, un accès complet aux actualités et informations de l'entreprise afin de supprimer l'affichage papier sur les sites et de limiter les échanges par email.
- ❷ **Objectif secondaire** :  
Faire du nouvel intranet la plateforme de référence pour la communication interne, offrant des informations fiables, actualisées en temps réel, en favorisant l'engagement et l'interaction des collaborateurs.
- ❸ **Objectif tertiaire** : Mesurer la portée des actions de communication via des indicateurs de performance (*consultation, lecture, couverture des cibles, etc.*).

### Les cibles

L'ensemble des collaborateurs de l'entreprise LEGALLAIS répartis en 3 catégories :

- ❶ Les collaborateurs ayant **un ordinateur professionnel**
- ❷ Ceux **sans ordinateurs professionnels** (*équipes logistiques, vendeurs en magasin*)
- ❸ Les **collaborateurs itinérants**, équipés d'ordinateur et de téléphones professionnels

## Quelques infos pratiques

Durée du projet :

SEPT  
2023  
➤  
SEPT  
2024

Éditeur :



Intégrateur :



Pilotage :

- Direction Projets
- Direction des Systèmes d'Information
- Direction Communication

Communication :

La direction communication de LEGALLAIS a assuré en autonomie la campagne de déploiement de l'outil

## Outils déployés

Collaborateurs sédentaires :

Site web ergonomique



Collaborateurs logistiques &amp; points de vente

Écrans dynamiques connectés à l'intranet



Collaborateurs itinérants :

Application mobile



## Contenu accessible dans la solution

📌 Annuaire d'entreprise, organigramme, carrousel d'actualités, pages thématiques dédiées (RH, RSE, Vie interne, CSE...), médiathèque, base documentaire, raccourci vers les différents outils métiers...

## Le truc en plus : un véritable réseau social d'entreprise

📌 Le nouvel intranet Sezam place **les collaborateurs au cœur de la communication**. Il permet à chacun de **poster en toute autonomie** et liberté, dans le respect d'une charte de bonnes pratiques, et ce, sans intermédiaire, devenant ainsi un **véritable réseau social d'entreprise**.

## La campagne de communication

📌 Le nouvel intranet a été baptisé SEZAM, symbole d'ouverture et de connexion. Inspiré du célèbre "Sésame, ouvre-toi !", il représente la **clé d'accès à l'univers LEGALLAIS : un portail unique**, fluide et intuitif, reliant tous les collaborateurs à l'information, aux outils et à la culture d'entreprise.



## Éléments clés de la stratégie

### Canaux de communication

- 📄 Affichage papier
- ✉ Mail
- 🌐 Communications sur l'intranet
- ☕ Cafés d'échanges



### Création et supports

- 📄 **Création du logo SEZAM** : une identité visuelle forte centrée sur la lettre S, composée de flèches symbolisant la circulation de l'information et l'interactivité entre collaborateurs.
- 📄 **Campagne de teasing** : une affiche énigmatique invitant à deviner le nom du nouvel outil
- 📄 **Guide pratique numérique** : un support clair et illustré pour présenter les fonctionnalités
- 📄 **Mail de sensibilisation** à destination des managers
- 📄 **Campagne de lancement** : affiche de lancement
- 📄 **Enquête de satisfaction** : 1 mois après le lancement

## Impacts et retombées

### Des chiffres qui parlent d'eux-même :

**8/10** note moyenne attribuée à l'outil 1 an après le lancement\*

**72.6%**

de visiteurs uniques par mois en moyenne\*

**70.6%**

taux d'ouverture moyen de la newsletter hebdomadaire\*

**5778**

mentions "J'aime"

**456**

commentaires\*

**168**

posts de collaborateurs\*

### Les objectifs

- 📄 **100 % des collaborateurs ont accès**, grâce à différents outils et moyens, aux actualités et informations de l'entreprise, quel que soit leur profil.
- 📄 Grâce à l'efficacité de l'outil, les informations diffusées sont **très rapidement consultables, fiables et à jour**.
- 📄 Les indicateurs de performance sont suivis par la DIRCOM grâce aux analytics de l'outil permettant de **monitorer efficacement la communication**.

\*chiffres depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2025

### Témoignages

« Avec l'**appli SEZAM**, je peux consulter les infos de l'entreprise même en étant sur la route. **C'est pratique !** »

*Maxime, commercial itinérant*

« Grâce **aux écrans connectés**, on reste informés sans devoir passer par notre manager. **C'est top !** »

*Fred, technicien de maintenance*

« **L'annuaire SEZAM** est super pratique ! En un clic, je trouve le bon contact avec les infos à jour. **Un vrai gain de temps.** »

*Nathalie, conseillère clientèle*

### Pérennité

#### Amélioration continue de l'outil :

- 📄 Communication ciblée directement dans l'outil
- 📄 Personnalisation événementielle de la homepage etc ...

#### 1 an après le lancement :

- 📄 90% des utilisateurs déclarent que les fonctionnalités répondent à leur besoin !

