



N-CyP

GAME OVER POUR LES CYBERMENACES

CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE

NCYP, expert en cybersécurité basé en Normandie, accompagne PME, ETI et collectivités dans la protection de leurs systèmes d'information.

Dans un secteur saturé par les discours anxiogènes et la complexité technique, NCYP souhaitait affirmer une posture différente : rassurer plutôt qu'inquiéter, incarner l'expertise sans jargon, et exploiter pleinement ses deux symboles de marque, le ninja et le sémaphore, jusqu'ici sous-utilisés.

L'enjeu : créer un territoire de marque distinctif qui rende la cybersécurité accessible, mémorable et désirable.



PARTIS PRIS CRÉATIF

Face à un marché uniformément anxiogène, nous avons choisi l'inverse.

Nous avons ainsi déployé un univers pop, ludique et énergisant, inspiré du rétro-gaming, de la pop culture et du cinéma d'action des années 1980. Le ninja* devient héros protecteur, le sémaphore* se transforme en totem de veille permanente.

Cette approche repose sur une conviction : **la cybersécurité peut être sérieuse sans être sinistre.**

En empruntant les codes du jeu vidéo et de la culture « shinobi » (agilité, vigilance, maîtrise), nous rendons l'expertise technique incarnée, compréhensible et engageante.

Le résultat : une identité de marque qui repositionne NCYP comme un allié moderne, expert et rassurant.
Et cela, à rebours des standards du secteur.

*éléments graphiques réalisés antérieurement par le Unik Studio





EXÉCUTION ET SYSTÈME VISUEL

L'univers graphique s'articule autour de codes immédiatement identifiables : palette néon digitale (bleus électriques, verts cyber, violet fluo), typographie arcade rétro, illustrations stylisées (ninjas en action, environnements numériques pixelisés, sémaphore animé).

Le ton éditorial emprunte au vocabulaire du gaming et du récit d'action :
« *Mission : zéro intrusion* »
« *Niveau : expert prêt à passer à l'action* »

Chaque élément (visuel, éditorial, iconographique) construit une expérience cohérente qui transforme un rendez-vous commercial en immersion dans un univers de marque.

Cette identité ne se contente pas de communiquer. Elle crée en effet une reconnaissance immédiate et un capital sympathie rare dans la cybersécurité.

