SNCF RÉSEAU
Le tour
Normandie

POUR QUE NOS 10 ANS RÉSONNENT ENCORE DANS 10 ANS

Le contexte

À l'occasion des 10 ans de SNCF Réseau, un événement interne itinérant a été organisé à travers les régions afin de célébrer une décennie d'engagement et de réalisations. De passage en Normandie, ce rendez-vous a réuni les équipes de la Direction régionale et des représentants de nombreuses entités de SNCF Réseau, en présence de son PDG, Mathieu Chabanel.

Pour marquer cette étape, **une vidéo rétrospective** a été conçue afin de retracer les grands moments de SNCF Réseau Normandie et de valoriser les projets qui ont marqué ces dix années.

La problématique

Comment raconter dix années de réalisations de manière vivante et fédératrice, tout en valorisant la diversité des métiers et des équipes qui contribuent aux réussites de SNCF Réseau en Normandie ?

L'enjeu : faire de cette rétrospective un moment de reconnaissance collective, permettant à chacun de mesurer le chemin parcouru et de partager une même fierté.



OBJECTIFS & CIBLES

Les objectifs

- Célébrer dix années de réalisations et les grands moments de SNCF Réseau en Normandie.
- Renforcer la fierté d'appartenance et le sentiment de contribuer à une mission commune.
- Valoriser la diversité des métiers, des expertises et des équipes qui font vivre le réseau.
- Introduire l'événement par un format audiovisuel dynamique et fédérateur.

Les cibles



Cible principale : les collaborateurs de SNCF Réseau en Normandie, au-delà des seules équipes de la Direction régionale.



Cible secondaire : les représentants des différentes activités et entités de SNCF Réseau présents à l'événement, ainsi que le PDG Mathieu Chabanel.

Le défi

Faire revivre dix années de réalisations en quelques minutes et rassembler des métiers différents autour d'une histoire commune : celle des femmes et des hommes qui font avancer le réseau ferroviaire en Normandie.

SNCF RÉSEAU
Le tour
Normandie

POUR QUE NOS 10 ANS RÉSONNENT ENCORE DANS 10 ANS

INFOS PRATIQUES

Annonceur : SNCF Réseau

Présetataire (réalisation de la vidéo) : Fabeos production

Script : SNCF Réseau

Dispositif : Vidéo de communication interne.

Période : Mars 2026

Contexte de diffusion : étape normande de l'événement itinérant organisé à l'occasion des 10 ans de SNCF Réseau.

Fabeos
Agence vidéo

LE CONCEPT CRÉATIF & ÉLÉMENTS CLÉS DE LA STRATÉGIE

Dix ans de réalisations, racontés autrement

La vidéo revient sur dix années de grands moments de SNCF Réseau en Normandie. Elle rassemble les projets marquants, les réussites et les temps forts qui ont contribué à écrire l'histoire régionale, en faisant le choix d'une narration qui sort des formats institutionnels habituels.

Le montage dynamique associe images rétrospectives, GIFs, références humoristiques et clins d'œil à la culture Internet. Ce ton décalé apporte du rythme au récit, crée de la proximité avec le public et permet d'aborder les réalisations de l'entreprise sous un angle plus spontané et complice.

Diffusée en introduction de l'événement, la vidéo donne immédiatement le ton : revenir sur le chemin parcouru, valoriser les réussites et partager un moment collectif, sans se prendre trop au sérieux.

L'idée forte : parler de dix années de fierté avec les codes d'aujourd'hui, en associant la valorisation des réalisations à un ton humoristique qui favorise l'attention et l'adhésion.



SNCF RÉSEAU Le tour Normandie

POUR QUE NOS 10 ANS RÉSONNENT ENCORE DANS 10 ANS

Canal

La vidéo constitue le support central du dispositif. Projetée en salle en ouverture de l'événement, elle capte l'attention des participants et introduit les prises de parole et les échanges. Elle est également accessible sur les canaux internes de SNCF Réseau, permettant à l'ensemble des collaborateurs de la visionner et de découvrir ou redécouvrir les temps forts de ces dix années, au-delà des seuls participants présents lors de l'événement.



RÉSULTATS & IMPACT

La vidéo a dépassé les 4 000 vues sur les canaux internes de SNCF Réseau (SharePoint), auxquelles s'ajoutent les 200 personnes présentes lors de l'événement.



De plus, les échanges avec les collaborateurs ont fait ressortir une fierté forte de voir leur travail, leurs projets et leur contribution à l'évolution du réseau mis en lumière. **Plusieurs ont exprimé leur envie de récupérer rapidement la vidéo pour la montrer à leurs proches**, notamment à leur famille. Au-delà de la communication interne, la vidéo est ainsi devenue un support pour raconter leur métier, expliquer ce qu'ils accomplissent au quotidien et partager cette fierté avec leur entourage.



Le ROTI de l'évènement donne la note de 4,6/5 **(meilleure note pour toutes les régions de France)**, et la vidéo interne (séquence : "fiers de nos 10 ans") figure en 2eme position des séquence préférée, avec 76,9% de satisfaction

J'ai le plaisir de partager avec vous une excellente nouvelle : **la note ROTI** a nettement progressé pour atteindre, pour la première fois, **4,6/5**. Une très belle réussite pour clôturer ces huit mois de tournée, bravo à tous 👏
À ce stade, les résultats reposent sur les réponses de 65 participants. Ils pourront encore légèrement évoluer d'ici le début de la semaine prochaine, mais la tendance est déjà très positive et nous restons bien entendu attentifs à leur consolidation.

Pour votre information, voici le **Top 3 des thématiques les plus appréciées** :

- **Envie d'avenir – Les défis** : 81,5 % des répondants l'ont jugée utile
- **Fiers de nos 10 ans** : 76,9 %
- **Focus & Conclusion** (ex aequo) : 67,7 %

Vidéo en PJ