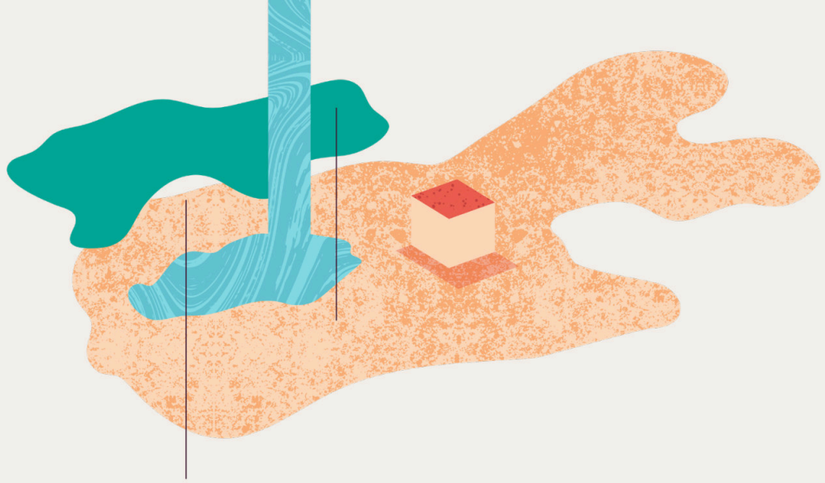


AUCAME

FNAU 47

Organisée chaque année par une agence différente, **la Rencontre nationale des agences d'urbanisme** réunit les agences, leurs collectivités membres, leurs partenaires et les acteurs de l'urbanisme.

Du 7 au 9 octobre 2026, **l'AUCAME (Agence d'urbanisme de Caen Normandie Métropole)** a accueilli cette 47e édition autour du thème : **« Sous le foncier, des sols vivants ».**

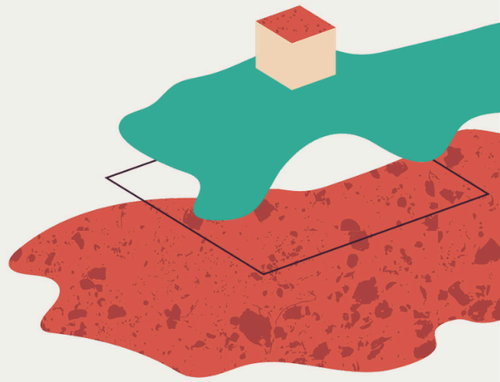


© Photos : Alexandre Comille

Au programme : trois jours d'échanges consacrés à la préservation des sols, à leur biodiversité et à leurs fonctions essentielles, pour faire évoluer les pratiques d'aménagement.

Unik Studio a accompagné la Rencontre, de la création de son univers graphique à son déploiement print et digital.

Notre ambition : faire évoluer les regards portés sur le sol, de la simple « surface foncière » à la « vie profonde » d'un écosystème vital.



LE MASTER VISUEL

UNE IMMERSION SOUS LA SURFACE

Le master visuel constitue **le point de départ** de toute l'identité de la Rencontre. Nous avons imaginé **une immersion dans l'épaisseur du sol,** où les strates, les matières et les flux composent un ensemble vivant.

Le travail des textures et de superposition donne **une dimension sensible à un sujet souvent abordé sous un angle technique,** selon une lecture cartographique.

La composition invite à explorer ce qui se joue sous nos pieds. Elle traduit la richesse et les interactions de cet écosystème, **tout en offrant plusieurs niveaux de lecture :** une image qui attire le regard, puis des détails qui prolongent la découverte.

Un parti pris graphique qui donne toute sa place au vivant et porte la dimension écologique de cette édition.



LE DÉPLOIEMENT

UNE IDENTITÉ IMMERSIVE, DU PRINT AU DIGITAL

Pensé pour se décliner facilement en print et en digital, **cet univers graphique accompagne la communication de la Rencontre sur l'ensemble de ses supports**. Nous avons entre autres réalisé des affiches multiformats, un encart presse pour **Traits d'agences,** supplément au magazine spécialisé Traits urbains n°159, la maquette du programme, des publications sur les réseaux sociaux ou encore l'habillage de la billetterie notamment.

Chaque adaptation préserve la force du master visuel tout en ajustant la composition et la hiérarchie des informations à son usage.

Nous avons également conçu et développé **un site internet qui donne vie aux strates du visuel.** Dès la page d'accueil, une animation **«scroll-driven»** invite à explorer la profondeur du sol, au rythme de la navigation. Cette mise en mouvement **prolonge l'intention créative** dans **une expérience interactive et immersive,** tout en donnant accès aux contenus et aux informations pratiques de la Rencontre.





DÉCOUVRIR LE SITE INTERNET







© Photos : Alexandre Cornille

L'ÉVÉNEMENT

Cubes scénographiques, signalétique directionnelle, habillage du cube du MoHo, windflags... **L'identité investit le Centre des Congrés et le Moho** pour accompagner les participants tout au long de la Rencontre.

Pour l'ouverture des plénières, nous avons conçu **une boucle contemplative** qui accompagne l'installation du public. Les matières se forment, les textures se révèlent et **les strates du master visuel prennent vie.** Un sound design immersif accompagne cette plongée et suggère, par le son et l'image, **toute la vie qui anime le sol.** Des animations de transition entre les intervenants assurent également la continuité visuelle des séquences.

Du support imprimé à l'animation, ce déploiement porte une conviction : préserver les sols commence par reconnaître la vie qu'ils abritent.

En donnant une présence visuelle et sonore à cet écosystème, la communication invite à une prise de conscience collective et accompagne la réflexion sur des pratiques d'aménagement plus respectueuses du vivant.

DÉCOUVRIR LE MOTION D'OUVERTURE DES PLÉNIÈRES



