Catégorie : communication digitale

À LA TABLE DES AUDACIEUX

Contexte & objectif

Porté par la Caisse d'Epargne Normandie, Les Audacieux Normands est un dispositif qui rassemble et met en lumière les jeunes talents de la région. À travers des portraits inspirants, des podcasts et des événements, il offre à ces porteurs de projets de la visibilité et l'opportunité de créer des synergies pour faire grandir leurs idées.

Fière de son territoire et de son soutien à celles et ceux qui osent, la Caisse d'Epargne Normandie souhaitait lancer une nouvelle campagne de communication digitale pour Les Audacieux Normands.

Son nom ? « À la table des Audacieux ». L'objectif : mettre en lumière les jeunes talents de la région et inspirer la prochaine génération d'entrepreneurs, d'artistes et de sportifs.

À qui cela s'adresse ?

La campagne s'adresse aux jeunes normands et normandes de 18 à 30 ans qui ont un projet, à l'étape d'idée ou déjà lancé. Ils peuvent être entrepreneurs, sportifs, artistes ou acteurs du monde associatif.

Un projet normand

L'ancrage territorial constitue l'une des forces du projet. Le tournage a été réalisé à **l'Historial Jeanne d'Arc**, en cohérence avec la promesse narrative selon laquelle, en Normandie, l'audace s'inscrit dans l'Histoire.

La campagne valorise des talents de la région, cible les jeunes normands et s'appuie sur un écosystème local de prestataires et de partenaires, avec **Komeo** à Rouen pour la réalisation et la production vidéo, l'association **Via Historiae** à Sotteville-lès-Rouen pour le mobilier et les éléments de décoration, ainsi que **Rouen Ynov Campus**, dont des étudiants en audiovisuel ont participé comme figurants.



En Normandie, l'audace fait partie de l'Histoire

L'enjeu était de transformer cette promesse en prise de parole visible, engageante et adaptée aux usages d'une cible jeune.

LES AUDACIEUX NORMANDS
>> S'INSPIRER AUJOURD'HUI, OSER DEMAIN



LE CONCEPT CRÉATIF

Description du concept

Le concept créatif repose sur une idée d'invitation et de projection : « Toi aussi tu as ta place à la table des Audacieux Normands ! ». La campagne donne ainsi un visage et une voix à l'audace normande en réunissant plusieurs Audacieux autour d'une mise en scène pensée pour Instagram.

Un dispositif digital

Le dispositif digital a été conçu principalement pour Instagram, puis relayé sur le site web des Audacieux Normands et via les réseaux sociaux des participants. La campagne s'est structurée autour de plusieurs formats complémentaires : un **teaser vidéo** pour annoncer le lancement, un **spot publicitaire** diffusé sur le compte Instagram des Audacieux Normands et sur le site web (pop-in), puis une déclinaison du spot en 6 capsules, à raison d'une par Audacieux, diffusées en stories sponsorisées pendant 30 jours.

À ce socle, se sont ajoutés un **shooting photo** pour habiller les stories Instagram et le site web, une **vidéo des coulisses du tournage** publiée sur Instagram, ainsi qu'un kit de communication remis à chaque Audacieux, comprenant capsule vidéo et shooting photo, afin qu'ils puissent relayer la campagne sur leurs propres réseaux sociaux.

Ce déploiement traduit une logique digitale complète, articulant contenu principal, déclinaisons sociales, amplification sponsorisée et relais organique par les ambassadeurs de la campagne.

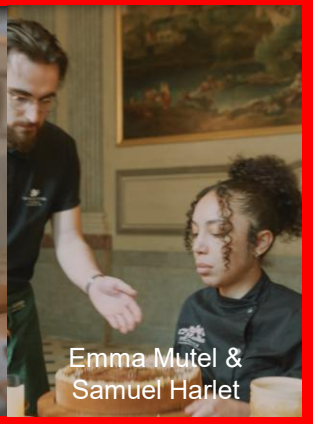


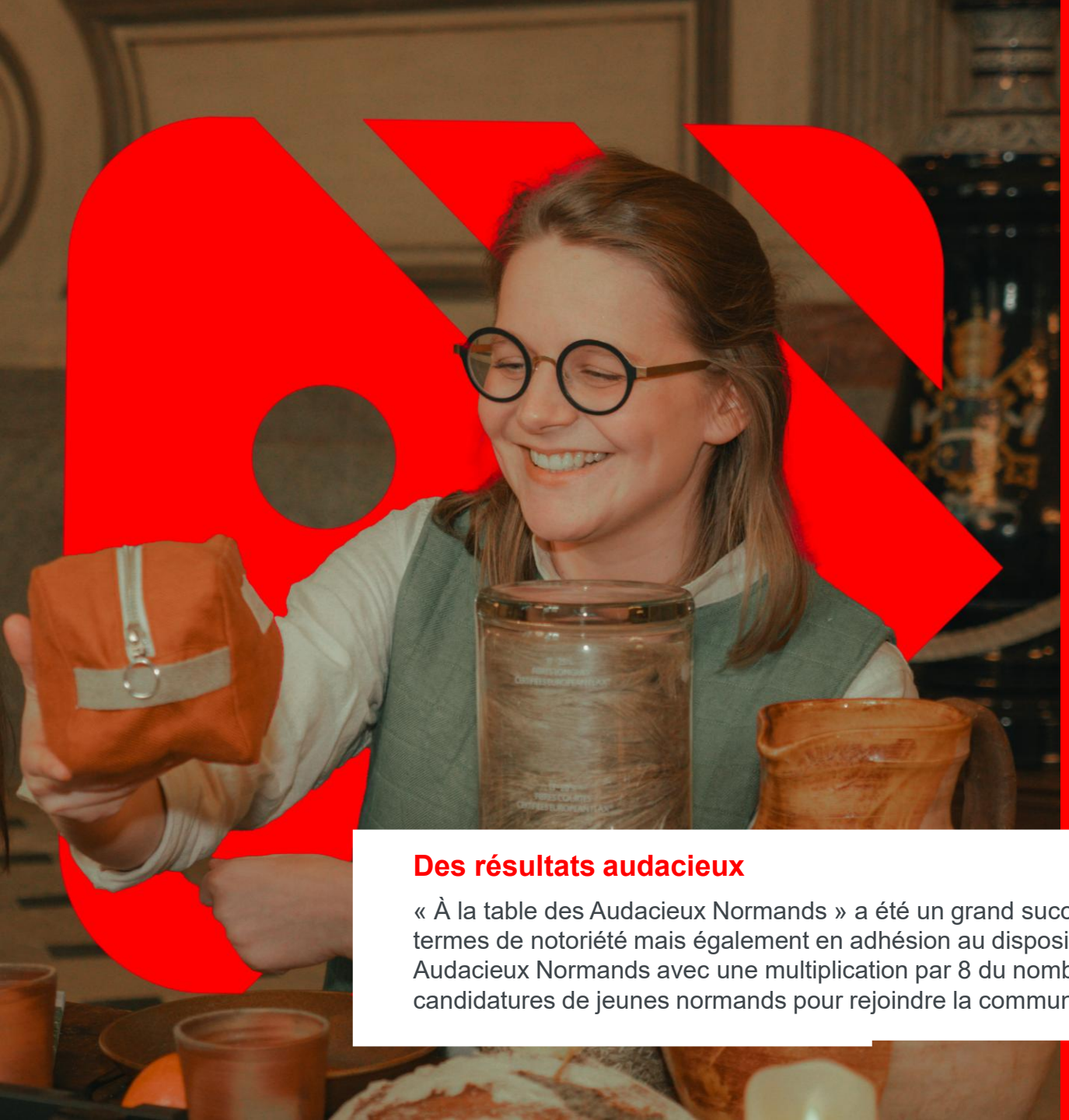












CHIFFRES CLÉS

160 036
Personnes touchées par la campagne

400 986
Impressions sur les publications sponsorisées

8 743
Visites sur le compte Instagram

1 716
Nouveaux abonnés sur le compte Instagram

+ 39,7%
Visiteurs sur le site web

Des résultats audacieux

« À la table des Audacieux Normands » a été un grand succès en termes de notoriété mais également en adhésion au dispositif des Audacieux Normands avec une multiplication par 8 du nombre de candidatures de jeunes normands pour rejoindre la communauté.

Pour aller plus loin

Le site internet des Audacieux Normands

https://audacieuxnormands.fr/

Le compte Instagram des Audacieux Normands

https://www.instagram.com/lesaudacieuxnormands/