

TROPHÉES DE LA COMMUNICATION DE NORMANDIE - CATÉGORIE : AUDIOVISUEL

« Bref, je suis maire »

Le quotidien d'un maire de l'Eure, raconté avec l'humour de la série « Bref »

Le contexte

Le **27 avril 2026**, le Département de l'Eure invite les maires de ses **585 communes** au cinéma Pathé d' Évreux pour sa conférence des élus locaux. Elle marque le début du nouveau mandat municipal, ouvert par les élections de mars.

Pour ce grand rassemblement, une contrainte forte : en période de réserve électorale des élections sénatoriales à venir, le budget dédié à l'événement est très limité.

La problématique

Un discours sur les aides du Département ne prouve pas qu'il connaît le quotidien d'un maire de commune rurale. Il fallait le montrer dès l'ouverture.

LE DÉFI

Faire sourire les maires de leur propre quotidien tout en saluant leur engagement.

Les objectifs

- **Principal :** montrer aux élus locaux que le Département comprend leur quotidien et ce que représente leur engagement électoral.
- **Secondaire :** rassembler élus et citoyens derrière cet engagement.
- **Tertiaire :** réaliser la vidéo à budget contraint, en interne pour 0 €.

Les cibles

Principale :
les maires de l'Eure

Secondaire : l'ensemble des citoyens et des élus au-delà de l'Eure, pour saluer l'engagement des élus locaux.

ANNONCEUR

Département de l'Eure,
direction de la communication

PÉRIODE

Projection le 27 avril 2026
Publication sur les réseaux sociaux le 29 avril 2026

LE CONCEPT CRÉATIF

La vidéo reprend les codes de la série « Bref » : une voix off, des situations qui s'enchaînent. Incarnée par l'une des agents de la Direction de la Communication, cette maire nouvellement élue dresse, avec humour, la liste de ce que gère un élu local au quotidien, puis finit sur les moments heureux.

Conclusion : *« Et là j'ai compris : on ne devient pas maire pour les rubans, on devient maire pour les gens. Bref, je suis maire et j'en suis fière. »*

Création

Une vidéo de 1 min 20, réalisée par les équipes du Département.

Volonté

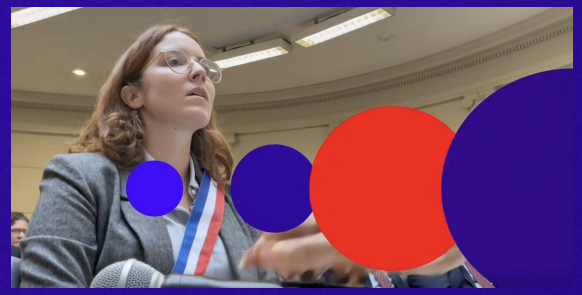
Parler à tous de l'engagement des élus locaux.

Canaux

Projection en ouverture de la conférence, puis réseaux sociaux du Département, dont Facebook.



« Quand t'es maire, t'es gendarme, pompier, juge urgentiste, arbitre, infirmier, psy »



La vidéo Bref illustre la lourdeur de la charge d'élu local et les nombreuses réunions nécessaires à la fonction.



Ainsi que les normes administratives. Un clin d'œil humoristique mais réel.



Mais elle montre aussi tout le côté utile et valorisant de la fonction.

RÉSULTATS & IMPACT

99 300
vues sur Facebook

58 300
spectateurs

1 300
interactions

12 j 23 h
de visionnage cumulé

0 €
vidéo réalisée en interne

Impact

Objectif atteint : les élus applaudissent la vidéo en ouverture de la conférence et réclament ensuite de pouvoir la partager.

Réussite notable : 10x plus de vues que les publications récentes de la page.



Justesse et fierté

« Une vidéo pleine d'humour… mais surtout très juste sur la réalité du quotidien d'un maire. […] Je suis fier d' être maire. »

Morgan Flambard,
maire de Montfort-sur-Risle, sur Facebook

Engagement et travail d'équipe

« […] cet engagement est à la fois riche, exigeant et essentiel au service de tous… Et surtout, elle souligne une réalité importante : un maire ne travaille jamais seul. »

Compte de la mairie
Les Damps, sur Facebook

Un maire s'y reconnaît

« Merci le Département de l'Eure ! Mais c'est complètement ça ! »

Nadine Paul,
maire de Garennes-sur-Eure, sur Facebook

Pour aller plus loin, la vidéo : **sur YouTube** · **sur Facebook**